

# 目录

报告说明 .....	3
一、董事长致辞 .....	4
二、企业基本情况 .....	5
公司简介 .....	5
公司组织机构 .....	6
发展战略 .....	7
党建引领 .....	9
公司荣誉 .....	12
企业文化 .....	14
企业风险控制 .....	15
三、企业社会责任管理 .....	16
企业社会责任管理模型 .....	16
社会责任组织管理 .....	17
社会责任制度建设 .....	18
社会责任能力建设 .....	19
文化培育 .....	19
利益相关方沟通和参与 .....	20
社会责任监督 .....	21
法人治理结构 .....	22
决策机制 .....	23

<b>四、 社会责任绩效</b> .....	<b>23</b>
科技创新 .....	23
诚信经营 .....	28
品质优先 .....	30
品牌塑造 .....	33
绿色发展 .....	38
安全生产 .....	39
和谐发展 .....	44
<b>五、 回馈社会</b> .....	<b>53</b>
公益事业 .....	53
社会责任关键绩效表 .....	56
<b>六、 展望 2022</b> .....	<b>58</b>
<b>七、 意见反馈表</b> .....	<b>60</b>

# 报告说明

---

## ➤ 报告概况

本报告是安徽江淮专用汽车有限公司向社会公开发布的第四份企业社会责任报告，报告真实反映了本公司 2021 年度企业社会责任的发展与实践，帮助利益相关方深入透视本公司的企业运行情况。

## ➤ 报告可靠性

公司保证报告内容真实、可靠，不存在任何虚假性、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性承担责任。

## ➤ 报告时间范围

2021 年 1 月 1 日—2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

## ➤ 报告范围

报告中“公司”、“专用车公司”均指安徽江淮专用汽车有限公司，特别说明除外。

## ➤ 报告数据说明

本报告披露的财务数据来自会计事务所出具的年度审计报告，其他数据来自公司内部统计。本报告中涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明除外。

## ➤ 参考依据

《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）

《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）

中国工经联《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

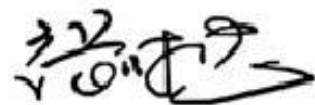
安徽工业经济联合会《安徽省工业企业社会责任指南》

## 一、董事长致辞

2021年是十四五规划的开局之年，这一年疫情不断反复、外部环境更趋严峻复杂、国内经济下行压力有所增加。面临考验，专用车公司紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，从百年党史中汲取智慧和力量，与时代同向、与国家同步、与社会同频、与人民同心，紧紧围绕江汽集团公司“十四五”战略及年度目标开展各方面工作。聚焦业务发展，聚焦价值创造，聚焦资源优化，聚焦风险防控，稳中求进，不断优化、完善内部治理结构和管理体系，提高内部管理水平，全年公司销售各类车辆8086辆，营业收入达2.6亿元。

公司在稳定经营业绩的同时，坚持国有企业本色，充分发挥优良传统，努力为国家做贡献，为员工谋幸福，坚定履行企业社会责任，并将其融入到企业经营的各个环节。大力开展社会责任实践活动，积极组织青年职工加入青年志愿者队伍，开展一系列志愿活动，支持和参与社会公益事业，开展扶贫帮困、义务献血等暖人心的事件。

在新的一年里，公司将继续贯彻执行党中央提出创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念，带领公司全体员工与各方一起奋斗、一起耕耘，以全球视野放眼未来，更加全面地履行义务，更加积极地承担社会责任，努力回报与我们一同携手并进的经销商、供应商和公司员工，促进经济、社会、环境的和谐可持续发展。专用车公司将继续秉承“制造更好的产品，创造更美好的社会”的企业愿景，持续改革，不断创新，以更好的产品，更优的服务回馈社会。



董事长

## 二、企业基本情况

### ➤ 公司简介

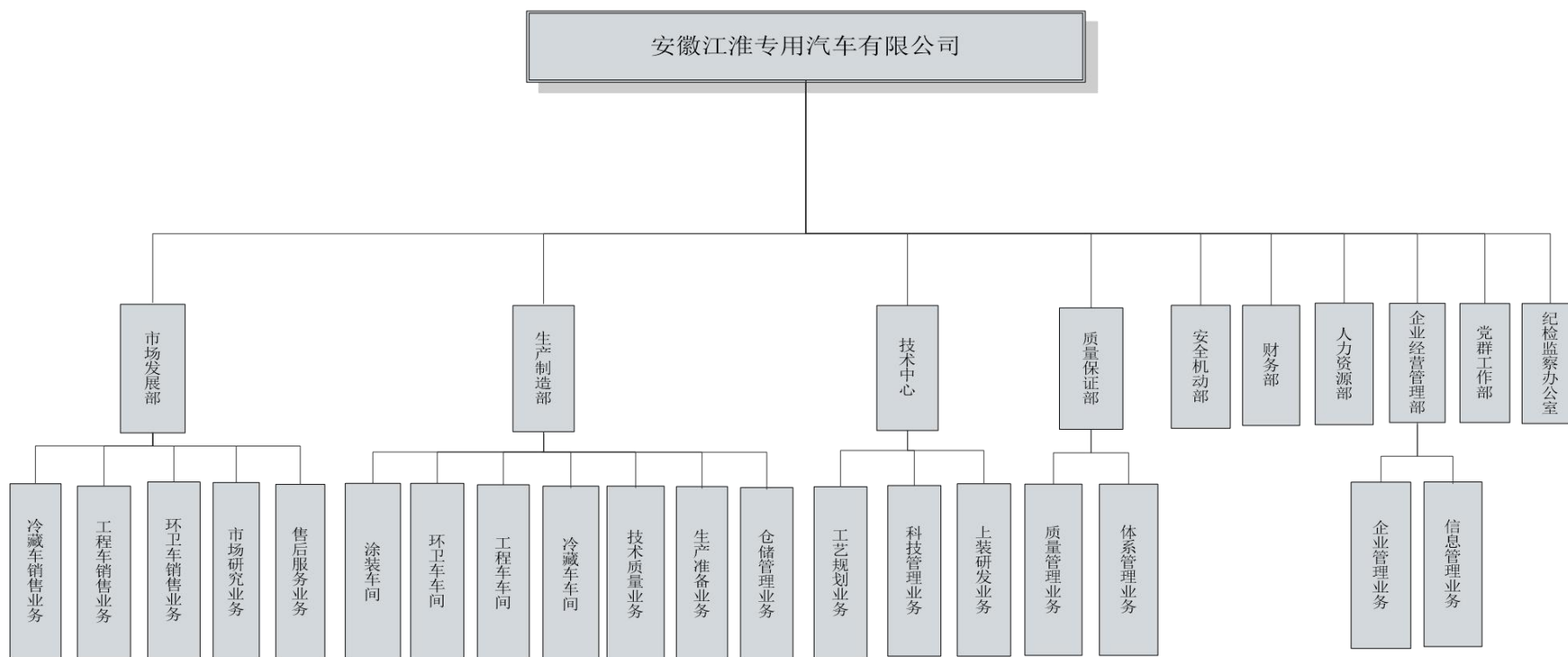
安徽江淮专用汽车有限公司是安徽江淮汽车集团股份有限公司下属全资子公司，具有国家整车改装资质，是专用汽车的专业制造商。公司位于合肥市包河工业区江淮重工基地，占地面积 344 亩，建筑面积 12 万平方米，注册资本 2.25 亿元，拥有员工 300 余人。

公司主要生产改装各类冷藏保温车、轻重卡自卸车、气瓶运输车、乘用车改装车、城市环卫车等，拥有焊接机器人、下料机器人等智能化、自动化生产和检测设备 300 余套，具备年产 20000 台轻型工程车、6000 台冷藏保温车、3000 台重卡改装自卸车、2000 台特种改装车、1000 台城市环卫车的生产能力，销售网络覆盖全国 30 多个省市，并出口南美、欧洲、非洲、中东、东南亚等 120 多个国家和地区。

依托江淮汽车集团股份公司国家级企业技术中心的雄厚实力，公司建立了专用车业务二级研发体系，具有专业的专用车研发能力，公司先后获得了安徽省认定企业技术中心、安全生产标准化二级企业认证、安徽工程机械制造（合肥）基地重点企业、全国质量服务信誉 AAA 级企业等荣誉称号，自主研发的压缩式垃圾车、多功能抑尘车、正标蓝牌冷藏车、大排量排水抢险车等 11 款产品荣获“安徽省级新产品”称号，拥有获权专利 82 项。

公司坚持走质量效益型道路，秉承“敬客经营、质量为本、求真务实”的核心价值观，共享江淮千家销售网络、服务网络、备件网络，三网联动为用户提供 24 小时无忧服务，矢志追求为用户制造更好的产品，提供更优的服务。让环境因我们的不断进步而变得更加和谐，让社会因我们的不懈努力而变得更加美好。

## ➤ 公司组织机构



## ➤ 发展战略

### ❖ 战略纲要

坚定集团公司发展战略，深入推进用户思维，依托 JAC “底盘专家” 的品牌形象，实施“把握趋势、协同资源、聚焦品类、有限平台、有效品种”的发展模式，协同内部资源，聚焦品类，做大冷藏车、做专工程车、做精环卫车、做轻新能源车。加大研发投入，强化产品规划与研发能力建设，同时深入研究省人省力的“自卸”类产品和设备，提升制造能力和工艺水平，提升品质，做大规模，提高效益。



❖ 发展历程

军工企业，融入江淮



2001年

2004年

整合资源，焕发活力



2005年

2015年

不断发展，迈向高端



2016年

2022年



## ➤ 党建引领

### 深化理论武装，筑牢理想信念

公司始终坚持党的领导，以党的政治建设为统领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照《中国共产党章程》《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》等要求，发挥党的领导核心和政治核心作用，衷心拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。把党的建设融入到企业文化全过程，嵌入到生产经营全过程，把党的政治优势转化为企业的发展优势。



全年以党史学习教育活动为主线，不断强化全体党员的政治信仰。开展专题学习、主题活动、知识竞赛、经典诵读等 8 个主题活动，党史知识专题党课 6 场。在注重党员思想教育的同时，加强群众性教育，开展“传承红色基因，接续奋斗征程”党史宣讲、“青年团员讲党史”、“党史故事进车间”等活动，上下联动开展党史学习教育。



## 坚持党的领导，发挥核心作用

以党组织攻坚、党委共建为平台，持续发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。公司党委围绕产能提升、产品创新、工艺改进和现场管理分别立项 4 个党组织攻坚项目，通过组织攻坚、党群合力，进一步发挥党组织的引领作用，推动企业高质量发展。同时还结合实际，开展基层管理提升工作、对标先进一流企业提升工作、国企改革三年行动等，为企业后续发展赋能、数字化转型提供更好的思路。2021 年公司党委共召开党委会 29 次，审议议题 59 个，其中研究“三重一大”重大决策 19 项，专题研究公司党建工作 2 次，研究意识形态领域工作 3 次，研究党风廉政建设 3 次，全年党委发文 19 件。



## 强化风险研判，营造良好氛围

坚持党对意识形态领域工作的领导权，召开专题会议专项研究部署公司年度意识形态工作，并结合实际对意识形态工作领导机构进行调整，进一步细化职责，明确责任区域。研究制定《公司意识形态风险防控应急预案》，分级防控，分区落实，形成党委书记亲自抓，分管领导协助抓，党支部书记和部门负责人具体抓的工作格局。

强化宣传阵地建设，壮大主流思想舆论。严格落实“三审制”和“一会一报”制，维护好公司宣传栏、内网新闻、公司官网、微信公众号、抖音等平台，坚持正确舆论导向，营造积极向上的文化氛围。



## ➤ 公司荣誉

### 1. 体系认证

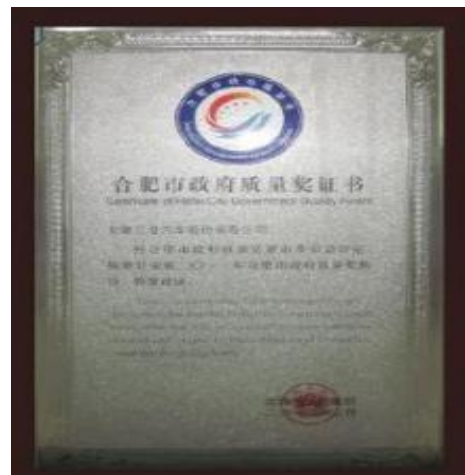
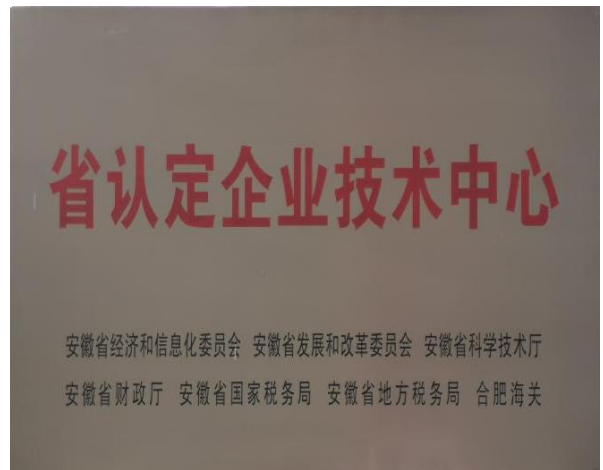
- ◆通过安全生产标准化二级企业认证
- ◆通过环境体系认证
- ◆通过职业健康安全体系认证
- ◆通过质量管理体系认证
- ◆通过两化融合管理体系评定
- ◆通过售后服务七星服务认证

### 2. 公司荣誉

- ◆省认定企业技术中心
- ◆安徽工程机械制造（合肥）基地重点企业
- ◆全国质量、服务、信誉 AAA 级企业
- ◆安徽机械制造企业安全生产 AAAAA 级诚信企业

### 3. 产品荣誉

- ◆中国自主创新名优产品
- ◆HFC5047XDWZ 流动服务车、HFC5043XLCV7Z 蓝牌冷藏车、HFC5180ZKXVZ 车厢可卸式汽车等共计 11 款车型被评为“安徽省新产品”



## ➤ 企业文化

公司致力于企业和社会的和谐与可持续发展，通过技术创新、营销创新和管理创新以及完善的商业运作来提升所有利益相关者（客户、员工、供应商、合作伙伴、社会以及其他相关组织）的权益，努力成为利益相关者信赖和尊敬的企业。公司以“关爱员工、廉洁从业”为基石，坚持“有效益、有技术、有品质、有特色、有规模”的经营方针和“系统思考、团队学习、协调平衡、追求卓越”的管理理念，持续践行“敬客经营、质量为本、求真务实”的核心价值观，坚定将“为客户创价值、为员工谋幸福，为国家做贡献”作为奋斗的使命，一如既往地以“制造更好的产品，创造更美好的社会”为企业愿景，积极担当社会责任。

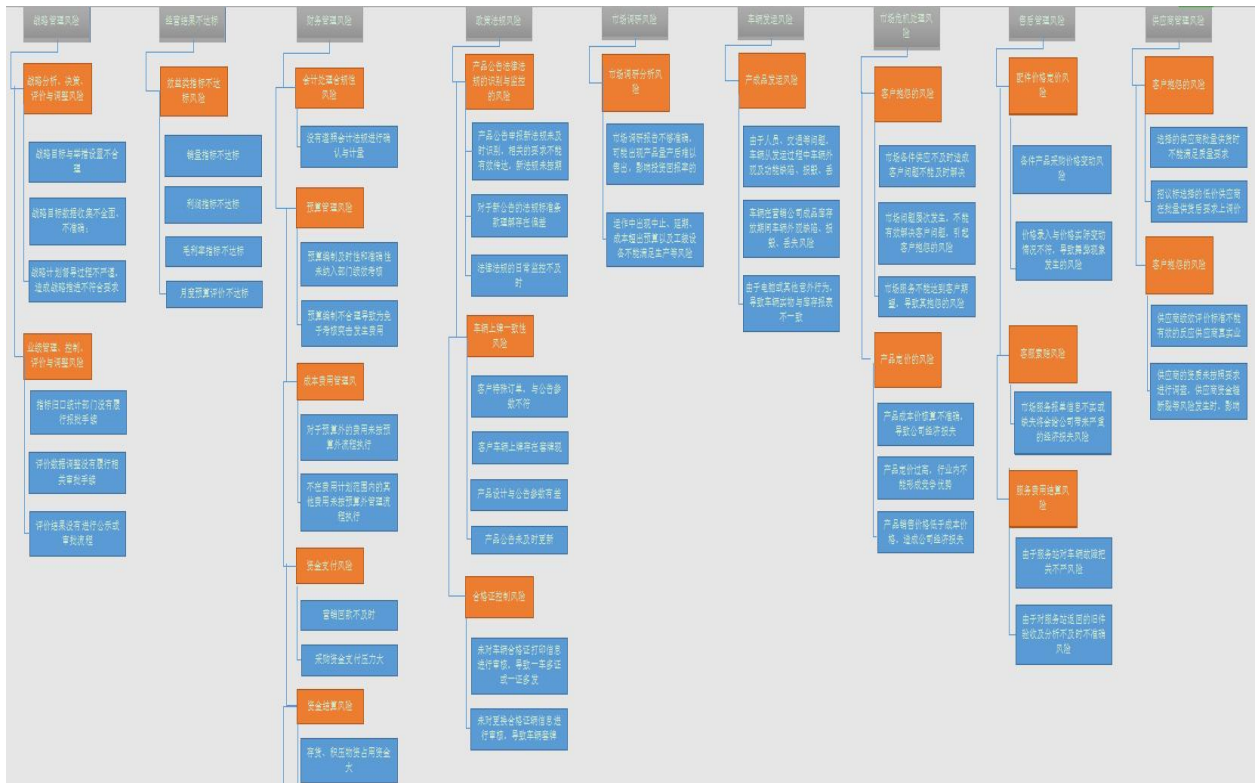
## ➤ 企业风险控制

公司持续推进内控体系的建设和修订工作，保证了内控体系关键流程的全覆盖。通过培训等多种方式培育风险管理文化，树立全员正确的风险管理理念、提高员工的风险管理意识。通过开展内部控制自我评价、外部审计等多种方式，对内控体系的建设及执行情况进行了全方位、多层次的评价，并对评价过程中发现的问题和缺陷进行了整改，提高了企业经营管理水平和风险防范能力。按照内部控制的五大要素和五大原则，完善以风险控制和防范舞弊为中心、以控制标准和评价标准为主体的基于风险管理为导向的内部控制体系。

公司深入推进“风险数据库”、“风险地图”的建设，通过日常的风险识别及评估，及时预警和汇报发现的重要风险，提出并落实风险管理的策略及解决方案，提高了风险管理水平，促进了企业健康和可持续发展。

报告期内，公司内部控制无重大缺陷，内部控制设计健全及合理性、执行有效。

公司风险地图



## 三、企业社会责任管理

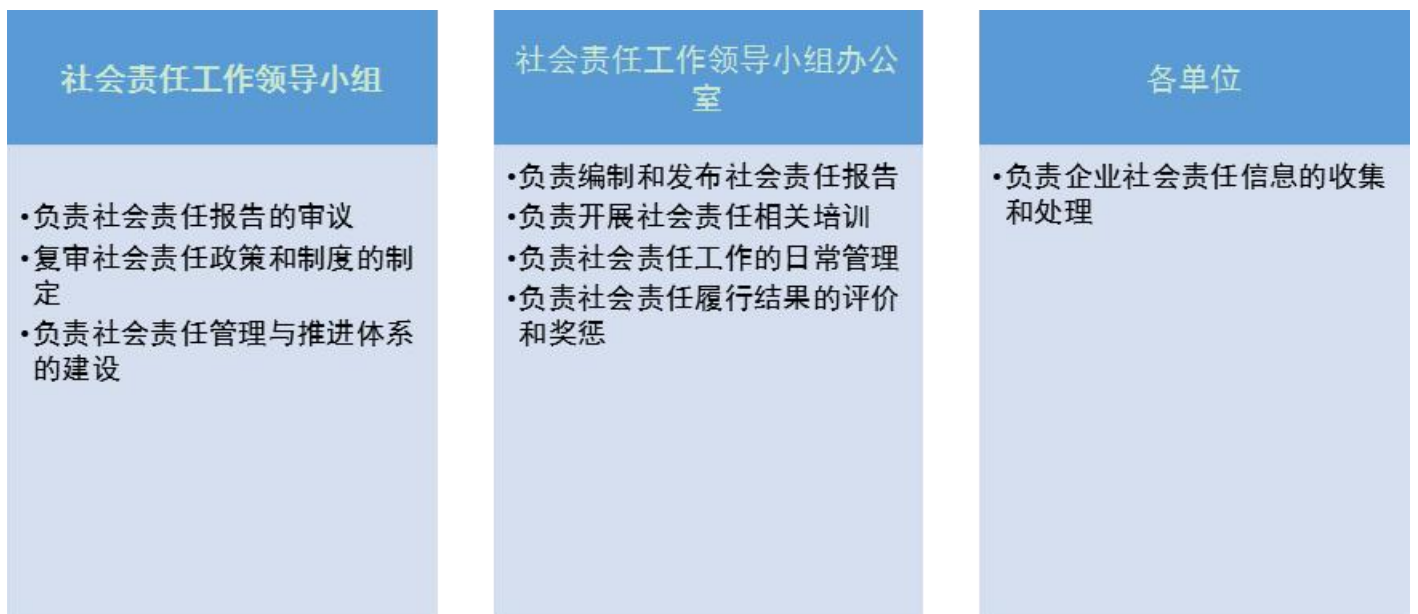
### ➤ 企业社会责任管理模型





## ➤ 社会责任组织管理

公司高度重视社会责任工作，将履行社会责任融入到企业发展战略、管理决策和生产经营全过程，不断健全完善社会责任组织管理体系，保证企业社会责任履行到位。成立了以公司负责人为组长的企业社会责任工作领导小组，负责公司社会责任报告的审议、社会责任政策和制度的制定、社会责任管理与推进体系的建设工作，其中领导小组下设社会责任工作领导小组办公室，设在企业经营管理部，负责编制和发布社会责任报告，开展社会责任相关培训，协调公司社会责任相关工作，开展社会责任工作的日常管理等工作。为确保社会责任信息的有效收集，建立了完善的社会责任信息体系，定期收集和整理企业社会责任信息，完善公司各单位、各部门、各岗位的工作职责、管理要求与行为守则，对公司各单位、各部门以及职工个人履行社会责任的行为和结果进行具体评价和奖惩，提升责任绩效管理效果。



## ➤ 社会责任制度建设

为保证企业有效履行社会责任，公司始终坚持推进社会责任管理制度建设，建立履行社会责任的制度规范；坚持将履行社会责任的要求融入企业的组织治理、管理体系和日常管理，形成企业履行社会责任的长效机制。

责任类型	责任制度
公共责任	《环境保护管理办法》 《女职工劳动保护制度》 《劳动保护用品管理制度》
安全责任	《劳动合同安全监管制度》 《安全防护设备管理制度》 《职业安全健康教育制度》 《安全生产隐患排查治理管理办法》
市场责任	《物资采购管理办法》 《供应商准入、淘汰管理办法》 《经济合同管理办法》
员工责任	《劳动合同管理办法》 《假期管理制度》 《培训管理办法》 《员工成长路径管理办法》

## ➤ 社会责任能力建设

自 2017 年开始，我公司已连续 4 年对外发布《安徽江淮专用汽车有限公司社会责任报告》，全面、客观地披露本公司社会责任理念及绩效，报告已成为本公司加强利益相关方沟通、传播社会责任理念、完善企业管理模式的重要工具，其中《江淮专用车公司 2019 年度社会责任报告》被评为安徽省最佳社会责任报告，得到了评审专家的一致认可。



## ➤ 文化培育

公司积极参加安徽工业经济联合会召开的社会责任培训会议和活动，并根据企业自身发展特点，公司积极开展社会责任知识教育，利用公司内网、社会责任报告、公司 40+4 培训、专题会议等方式宣传社会责任意义，传播社会责任理念，促进全员进行社会责任意识提升。



### “十四五” 战略宣贯学习

为进一步增强全体员工对公司“十四五”战略的认识，增强认同感，凝聚思想共识，助力实现企业战略目标，2021年9月8日公司组织开展集团公司“十四五”战略宣贯学习活动，分别以公司级、部门级开展全员宣贯学习。

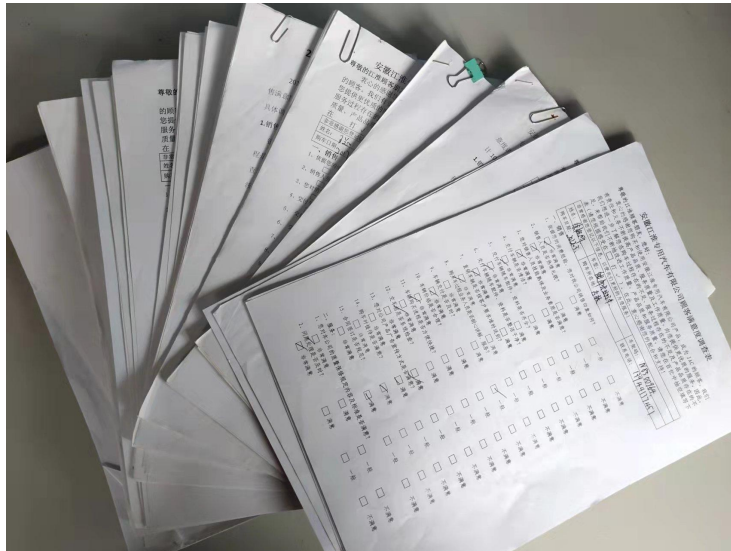
## ► 利益相关方沟通和参与

公司高度重视企业各利益相关方的期望和要求，坚持以“反馈、反思、共享”为责任沟通途径，形成公司与利益相关方的良性互动，保障了利益相关方的知情权、监督权、参与权，提高利益相关方的满意度。积极发挥企业社会资源优势，实现内外部有效的沟通与共享，并以责任绩效为准则，监督引导发挥企业履责最大效应，营造和谐共赢的发展环境。

利益相关方	利益相关方的关注	沟通方式
投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公司业务是否持续稳健提升</li> <li>- 公司治理能力的规范及完善</li> <li>- 是否能有效防范风险及内控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 提出工作目标，制定考核机制</li> <li>- 月度经营例会，定期报告</li> <li>- 各类专项审计</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 产品质量稳定可靠</li> <li>- 售后服务便捷周到</li> <li>- 产品价格</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 工业品买卖合同及质量协议</li> <li>- 4006-920-008 售后热线</li> <li>- 客户满意度、售后满意度调查</li> <li>- 产品推介会</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 薪酬福利</li> <li>- 职业健康安全</li> <li>- 民主权利</li> <li>- 个人发展平台</li> <li>- 技能提升培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 员工恳谈会、领导接待日</li> <li>- 劳动合同</li> <li>- 职工代表大会、员工恳谈会</li> <li>- 员工成长路径规划</li> <li>- 40+4 培训及各类专项培训</li> </ul>
供应商 经销商	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 诚实守信</li> <li>- 建立长期、稳定的合作关系</li> <li>- 提升经营效率，提高经营水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 采购协议、经销商协议</li> <li>- 公开、公平、公正的集中采购</li> <li>- 座谈会、产品推介会、供应商大会</li> </ul>
社会与环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 安全环保</li> <li>- 参与公益事业</li> <li>- 促进环境和社会的可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 推进清洁生产</li> <li>- 参与公益活动、组建志愿者组织</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律法规</li> <li>- 缴纳税收</li> <li>- 保障生产</li> <li>- 提供就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 专项会议汇报</li> <li>- 税收统计报表</li> <li>- 信息报送</li> <li>- 人员招聘</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 企业发展动态</li> <li>- 重大事件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公司内外网</li> <li>- 微信公众号</li> </ul>

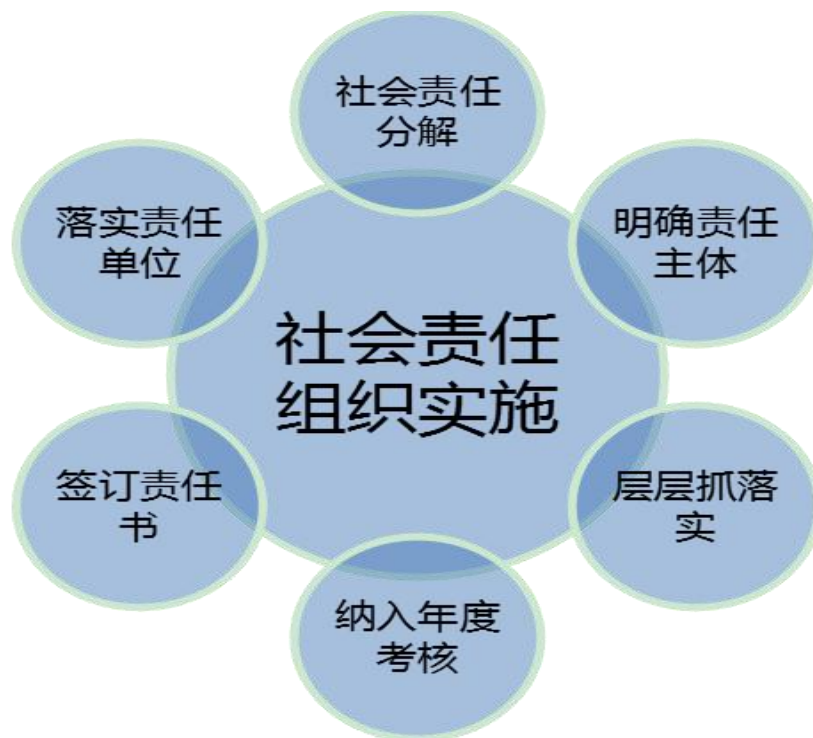
## 开展顾客满意度调查工作

销售部门每季度通过问卷调查的形式，对客户开展售前、售后满意度调查工作，对不满意度项目全面识别并加以改进，不断提升客户满意度。2018年以来，客户对公司销售服务、售后服务及产品满意度持续提高。



## ➤ 社会责任监督

公司建立了履行社会责任的监督机制，检查履行社会责任的措施及成效；制定了社会责任绩效考核指标体系，将社会责任中关键指标纳入绩效管理体系，为社会责任绩效的管理、评价提供系统的衡量标准。报告期内，以公司业绩合同书为公司总的经营目标，逐级制定公司分管领导、部门、科室年度业绩合同，实现指标层层分解、层层落实。实施日常监控、节点考评的监督管控模式，按月度、季度、年度节点全面实施绩效管理，提升管理绩效。



## ➤ 法人治理结构

按照《公司法》和《公司章程》的规定，公司建立了完善的法人治理结构。

公司董事会是公司最高权力机构，通过董事会对公司进行管理和监督。董事会享有法律法规和企业章程规定的合法权利，依法行使企业经营方针、筹资、投资等重大事项的表决权。

公司设监事一名，由股东方委派，负责监督企业董事、高级管理人员是否依法履行职责。公司总经理由董事会聘任，公司副总经理、财务部负责人由总经理提名，由董事会聘任或解聘。总经理在董事会的领导下全面负责公司的日常经营管理活动，组织实施办公会会议决议。经理层负责组织、领导企业内部控制的日常运行。根据相关法律法规的规定，制定了《专用车公司内部事权划分执行程序》，明确公司各项经营管理工作事权划分执行程序，并对党委会前置的事项进行了明确。

## ➤ 决策机制

公司严格按照《江淮专用车公司“三重一大”决策制度实施办法》执行，对于重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额资金运作的决策事项全部上会集体研讨决定，所涉及的单位均参与公司决策讨论并落实相关事务。全面覆盖了公司的生产运营和管理，有效地达到了内部控制的目标，决策机制不存在重大缺陷。

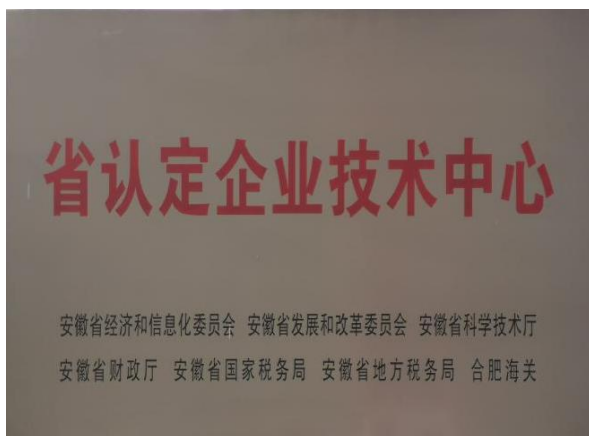
## 四、社会责任绩效

### ➤ 科技创新

#### ❖ 企业研发能力

依托集团股份公司国家级企业技术中心的雄厚实力，公司建立了专用车业务二级研发体系，具备专业的专用车研发能力。上装与底盘同一体系，整车研发设计，既能保证产品的一致性，又能保障整车性能和产品的可靠性。以省级技术中心为研发平台，注重研发队伍建设，提升研发、设计验证能力。公司配备了 CATIA、CAD 等设计辅助软件，实现了数字化产品模型下的三维建模、装配干涉检查、有限元分析、机械运动和动力学仿真分析、工艺规划和工艺装备设计等产品研发能力，为产品研发提供有力技术保障。

通过对标开发及自主研制，成功搭建了专用高端厢式车、环卫车、工程自卸车平台，产品涵盖冷藏车、特种厢式车、清障车、乘用车改装、轻重型工程自卸车、智能环保渣土车、扫路车、清洗车、吸污车、多功能抑尘车、路面养护车、压缩式垃圾车、餐厨垃圾车等。



## ❖ 研发团队

公司高度重视后备人才队伍的建设，通过应届大学生招聘、成熟人才引进、内部人才培养等形式，不断充实研发队伍。公司建设了一支拥有产品开发、工艺设计、标准法规及试制试验于一体的高效研发团队，拥有工程技术人员 40 余人，保障了公司的技术研发与创新活动顺利开展。



公司的发展需要技术人员的知识更新，加强人力资源培训教育是关键，每年公司通过内部专项培训计划及送外培训等方式，培养了一批适合公司发展的高素质技术创新人才。2021 年共计开展技术类岗位培训 27 次，涉及液压系统设计、产品结构知识、专用车线束布局、焊接机器人、工业设计、工装设计原理、涂装工艺、标准法规等方面知识，有效满足技术类员工需求及能力提升。

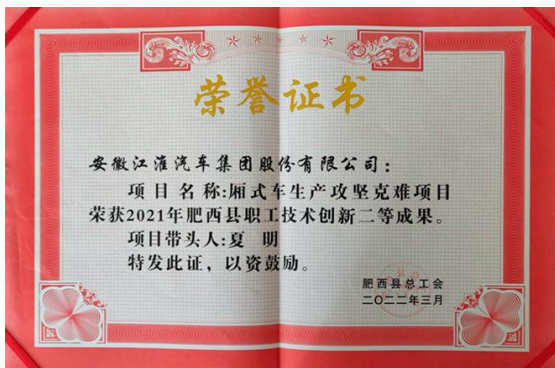




公司积极组织技术人员参加集团公司及外部单位举办的技术成果评比活动，对于获奖的技术人员给予一定的物质奖励，通过成果的评审，充分调动和发挥各类人员的积极性、主动性，开创“人才辈出、人尽其才”的局面，培养造就了一支具有较高的技术水平和操作技能的职工队伍。

### 公司员工在技术创新竞赛中荣获佳绩

肥西县总工会举办的 2021 年肥西县职工创新成果大赛，其中我公司申报的“厢式车生产攻坚克难项目”通过评定荣获 2021 年肥西县职工技术创新二等成果。



### ❖ 持续创新

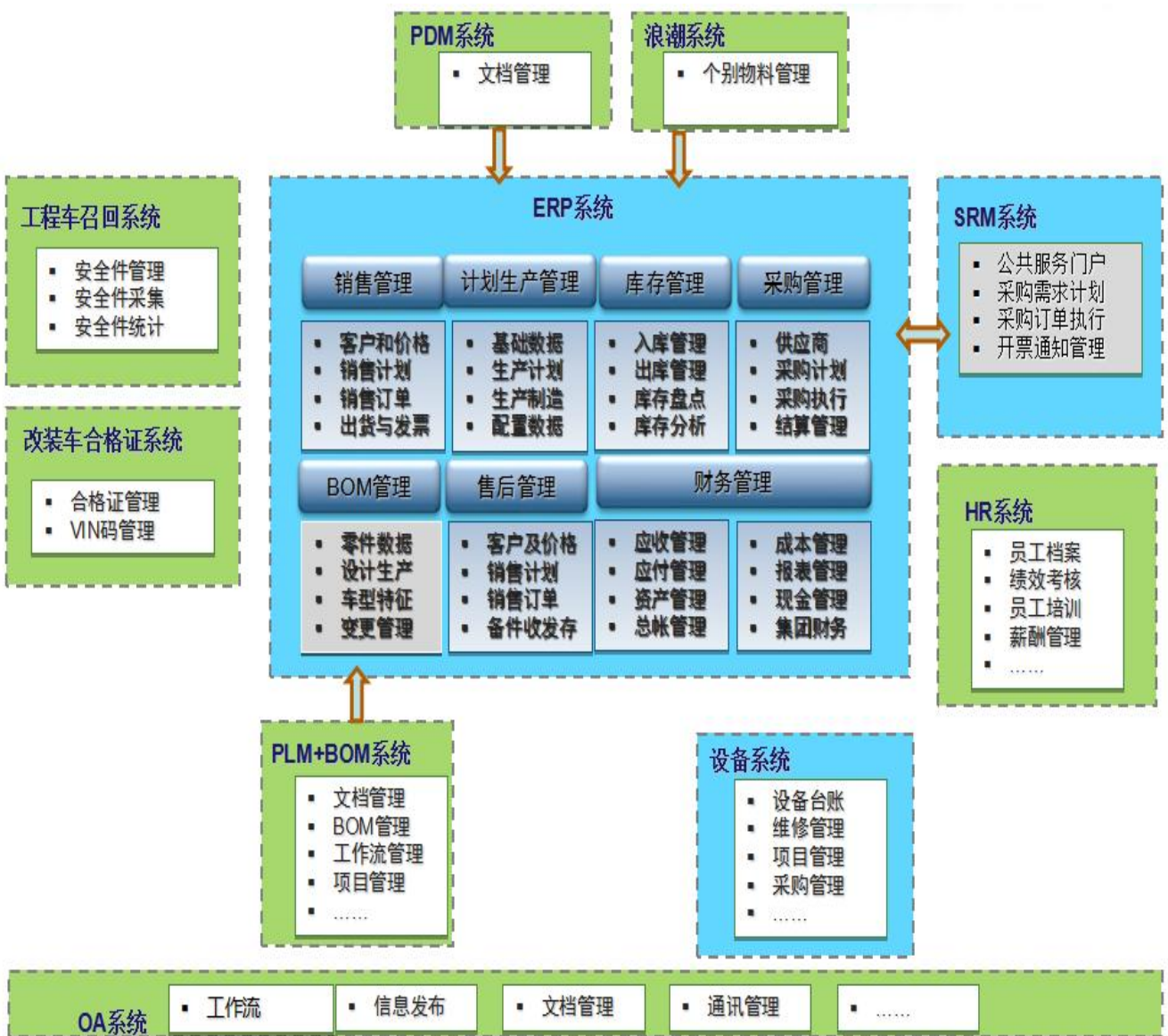
公司持续开展前瞻性技术、产品的研究开发，牢牢把握关键技术研发路线，以客户为导向，强化新技术、新工艺、新材料的应用，坚持“节能、环保、智能、高效”的创新路线不动摇，加大轻量化、新能源汽车技术的研发与应用。截止到 2021 年底，公司拥有 82 项有效专利，其中发明专利 10 项，实用新型专利 65 项，外观设计 7 项。其中我公司自主研发的 HFC5047XDWZ 流动服务车、HFC5043XLCV7Z 蓝牌冷藏车、HFC5180ZKXVZ 车厢可卸式汽车等共计 11 款车型获得安徽省新产品称号。



序号	产品名称	获得荣誉
1	HFC5160GPSZ 绿化喷洒车	安徽省级新产品
2	HFC5160ZYSZ 压缩式垃圾车	安徽省级新产品
3	HFC5080TXSZ 洗扫车	安徽省级新产品
4	HFC5160TDYDZ 多功能抑尘车	安徽省级新产品
5	HFC5040XJXVZ 移动式检修车	安徽省级新产品
6	HFC5100TPSVZ 大排量排水抢险车	安徽省级新产品
7	HFC5100TWCVZ 污水处理车	安徽省级新产品
8	HFC5180TDYVZ 多功能抑尘车	安徽省级新产品
9	HFC5180ZKXVZ 车厢可卸式汽车	安徽省级新产品
10	HFC5043XLCV7Z 正标蓝牌冷藏车	安徽省级新产品
11	HFC5047XDWZ 流动服务车	安徽省级新产品

## ❖ 信息化建设

公司信息化以 Infor ERP 系统为核心，与技术设计 PLM+BOM 系统，供应链管理 SRM 系统等进行集成，实现物流、信息流、资金流的数字化管理，以合格证系统、固定资产管理 EAM 系统、OA、人资管理等系统为辅，基本实现各业务模块的信息化覆盖。



## ➤ 诚信经营

### ❖ 依法合规，诚信经营

诚信是公司的基石，尊重和信任是建立稳固关系的必要条件。公司坚持诚信、互利、平等协商原则，严格履约，与供应商建立并维持好良好的关系，创建沟通交流平台，进行优势互补，构筑共赢格局。

为有效地评价和选择合格供应商，优化公司供应结构，完善公司供应体系，提高供应水平，确保供应商的供货质量、价格、生产交付能力能持续符合公司要求，并能提供有效地售后服务，公司不断完善了《供应商准入、淘汰管理办法》、《供应商综合评定管理办法》、《物资采购管理办法》、《二方审核管理办法》等供应商相关的管理制度，优化了准入体系、评估体系、监督机制和长效沟通机制，不断地促进与供应商的合作，提高供应商的管理水平，共同成长、共同进步。坚持实施公平的、透明的供应商选择和采购过程，在与供应商合作时，通过标准化、规范化的流程，坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当行为，保障供应商合法权益，维护和促进公平、公正、持续、稳定、健康的合作环境。公司做到每月均衡付款，根据经营状况改善缩短付款周期或加大付款比例，确保供应商的切身利益。同时大力响应国家相关政策，保障民营企业货款的支付，降低民营企业经营风险，互惠互利。

公司严格践行“依法治企”的管理理念，不断完善公司内部管理制度，提升全员的法律意识。2021年实现了“因违法经营引发的重大法律纠纷为零”，经济合同、重大决策、规章制度的审核率达100%。

公司设置了企管、供应商管理等职能部门，通过事权划分，明确各自职责，同时设置纪委监督机制，有效的保障了公司经营活动和员工履职合法合规，公司内部具有共同抵制商业贿赂的良好氛围，至今未有涉嫌商业贿赂等违法犯罪行为出现。

## ❖ 廉洁从业

坚持全面从严治党的要求，加强政治监督，强化日常监督。2021年，公司先后开展党史教育工作、党内政治生活及民主集中制落实、国有企业三项制度改革、意识形态等政治监督检查工作，对采购和供应商管理、公车使用、招待管理等关键环节常态化开展专责监督检查工作，及时跟踪检查整改工作落实情况，努力做好监督检查的“后半篇文章”。

在重要节假日期间，及时通过文件、会议、通知、廉洁短信等多种形式重申纪律要求；针对重要敏感岗位开展廉洁提醒谈话 31 人次，其中公司领导班子提醒谈话中层干部 13 人次，针对新任干部开展任前廉洁提醒谈话 2 人次。

完善《廉洁风险防控体系》，并开展内部审计工作，进一步强化高风险岗位风险点预防和管控举措，构造风清气正的经营环境。



## ➤ 品质优先

公司坚持走质量效益型道路，秉承“敬客经营、质量为本、求真务实”核心价值观和“制造更好产品，创造更美好的社会”愿景，推行“全过程、全方位、全员参与”的质量管理体系。导入、完善并实施质量、环境、职业健康等管理体系，并将企业核心价值观融入到体系管理要求中，以管理手册、程序文件为支撑，开展管理评审，确保质量管理体系的有效运行，全面提升产品质量。

## ❖ 质量意识提升

策划“质量曝光巡展”活动，根据现场及市场反馈的典型批量性质量问题，做成质量案例，以生产车间为单元分批次为一线员工重点讲解各自承制的产品发生的质量问题，以及其他单位发生的问题对照本单位管控情况，查缺补差，不断提升自身过程质量控制能力。



开展以“深入实施质量提升行动、大力推进质量强国建设策划”为主题的质量月系列活动。加强质量主题宣传，倡导质量第一意识；开展质量文化建设，提升人员质量素质；优化用户连接桥梁，突出用户用车体验；全面深化对标学习，提升质量管控能力；坚持用户问题导向，加快产品质量提升。



质量问题反思会



质量专题培训

## ❖ 质量改进

公司积极鼓励和引导广大员工积极主动开展质量改进活动，为公司全体员工自主开展质量活动搭建平台。2021年，公司共申报25个QC课题，申报的QC成果主要围绕公司产品质量改进、提升生产产能、提高生产作业安全性及降成本等方面，通过验收23项。

持续开展 Audit 评审工作，不断推进产品实物质量水平。2021 年全年组织公司级 Audit 评审 81 期，并输出 Audit 评审报告及改进计划，针对改进措施落实情况进行滚动验证，提升改进效果固化率。定期组织全员性 Audit 评审问题大讨论大反思活动，不断提升产品实物质量水平。





## ➤ 品牌塑造

### ❖ 品牌理念

安徽江淮专用汽车有限公司作为江淮汽车集团下属专用车生产企业，公司一直秉持“制造更好的产品，创造更美好的社会”，坚持以“专业、专心、专注”的工匠精神，发挥“专”的优势，为客户提供最有价值的专用车产品，以“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念为引领，打造行业内一流专用车改装企业。多年来，专用车公司坚持用心做好每一台车，用良好的产品质量和强烈的社会责任感捍卫着“江淮”品牌。

### ❖ 突出市场表现





批量冷藏车交付



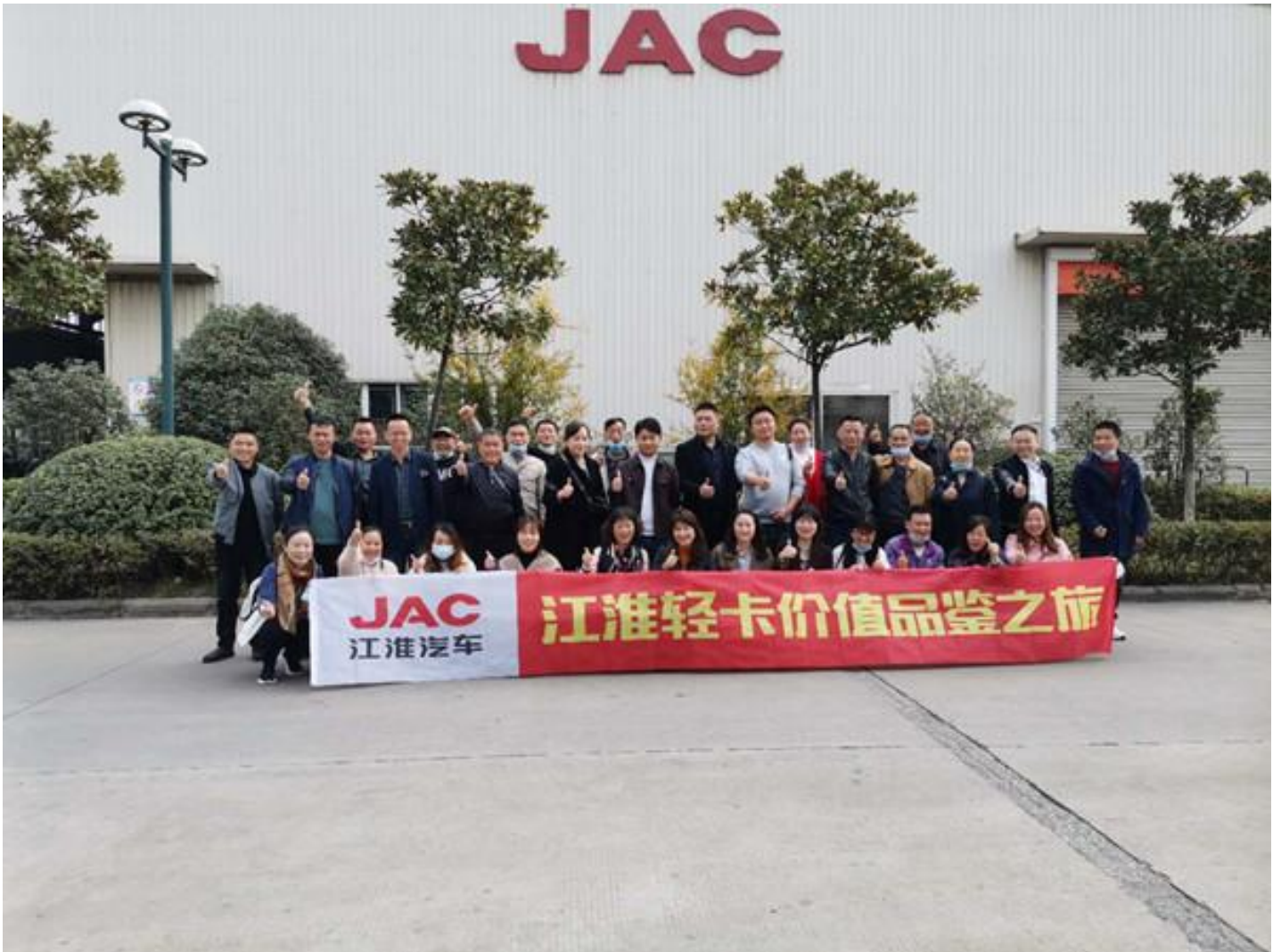
批量搅拌车交付



批量警车交付

## ❖ 敬客经营

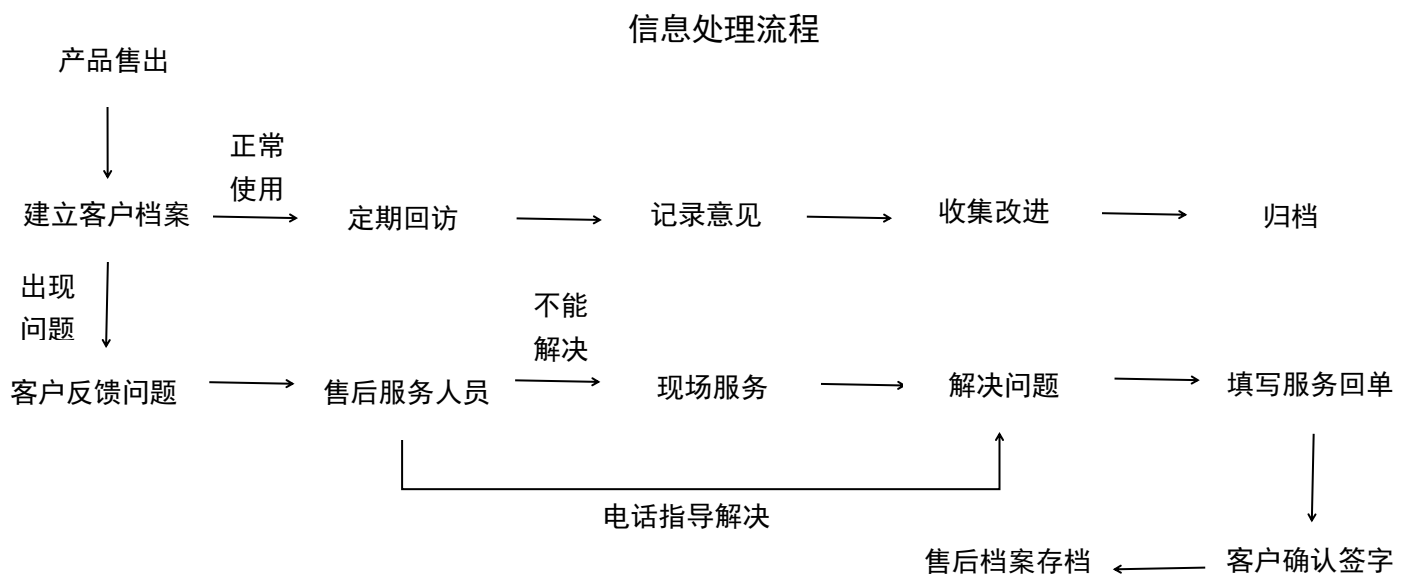
公司坚持以客户为中心，以诚信为基础，专注为客户创造价值，持续追求客户满意，在售前、售中、售后发力，有效解决客户后顾之忧，超越客户期望。邀请客户走进公司，感受专用车的品质，交车时，为客户提供车辆使用和操作培训，售后定期走访客户，为客户排忧解难，定期开展客户关怀活动。



公司始终坚持“敬客经营、服务销车”的服务理念，以“用户思维”为导向，将“用户思维”践行于实际工作中，把客户放在第一位，以为客户创造价值，追求客户满意为目标，不断改进和提升服务质量，实现与客户共成长。围绕服务品牌建设，深入推进服务文化建设，持续开展市场走访活动，为客户讲解保养、产品使用知识并了解客户需求。为提升用户车辆问题处理的便捷和效率，公司持续推进底盘、上装一站化服务，加强与轻、重卡服务部沟通对接，实行服务网络共建；成立市场质量问题处理小组，以“信息准确、反应敏捷、处理有效、客户满意”为宗旨，必要时第一时间前往现场了解问题详情，分析判断故障原因，组织研讨出解决方案；加强用户回访力度，将回访工作落到实处，确保用户反映的每一起问题都能圆满解决，为客户售后服务提供便捷。



建立畅通的信息反馈渠道,400 电话保持 7X24 小时值守,服务人员电话 24 小时开机,及时回应客户诉求。在“售前、售中、售后”为客户提供全方位的服务,做到售前有指导,售中有沟通,售后有跟踪。在售后服务活动中严格践行“信息准确、反应敏捷、处理有效、客户满意”十六字方针,建立 24 小时市场快速响应机制和“技术、质量、服务”联合的重大及疑难问题处理小组,保证工单处理闭环率 100%。2021 年度,公司顺利通过七星级售后服务认证。



公司建立了历年来购车客户档案信息,并坚持以公正、合法、自愿的方式获取客户的有关信息,并在工作中不泄露、不滥用客户档案信息,确保客户的隐私权不受侵犯。同时每季度通过问卷调查的形式对客户开展满意度调查工作,对不满意度项目全面识别并加以改进,不断提升客户满意度。

指标	2019 年	2020 年	2021 年
售后满意度 (分)	898	884	899
销售满意度 (分)	891	898	896

## ➤ 绿色发展

### ❖ 环境保护及可持续发展

公司坚守环保底线，牢固树立忧患和责任意识，围绕废水、废气稳定达标排放，固废、危废有效处置，现场环境持续改善等任务，始终把坚守环保底线作为压实工作责任的高线，严格依法依规，夯实基础管理，全面做好企业环境保护各项工作。

根据相关标准的要求，建立了《废旧物资管理办法》、《防尘防毒管理制度》、《环境保护管理制度》等环境保护的相关制度，并对公司范围内的环境影响因素进行识别，并对重要环境因素制定了控制措施。严格工业危废处置利用管理，建立污染防治的相关制度、预案及措施，减少和最小化企业控制或影响范围内的污染。按《排污许可证实施条例》及“持证排污，按证排污”要求，持续开展环境自行监测和证后管理；一般工业固废必须按照固体废物管理要求规范储存、处置，对照《一般工业固体废物储存、处置场污染控制标准》（GB18599-2001）等有关规定建设。

### ❖ 清洁生产

公司在生产经营过程中始终以“绿色动力、清洁生产、节能降耗”为发展理念，严格执行环境保护相关法律法规，强化体系管理，公司环境管理体系的建立和运行始终保持规范化、系统化以及全覆盖，全力保障公司环境治理及各项污染防控方面人、财、物的投入，依法合规做好环境保护工作，在报告期内，未发生重大环境污染及破坏事故。为进一步达到更好的节能减排效果，确保实现“节能、降耗、减污、增效”，公司积极开展清洁生产工作，邀请清洁生产审核师给与帮助和指导，并对中高层管理及技术人员进行清洁生产知识培训，在企业内部通过全员学习，使得企业自上而下对清洁生产有了深刻的了解,并于2020年通过清洁生产审核验收。

## ➤ 安全生产

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，深入贯彻安全生产法律法规，不断完善公司安全生产管理体系，全面落实安全生产责任制，加强安全事故隐患排查治理，加强安全生产教育培训，强化安全生产过程管控，加强应急能力建设；每年层层签订《EHS目标管理责任书》，形成一级抓一级，层层抓落实的管理体系，建立以公司总经理为安全第一责任人，设有专职安全管理人员。

### ❖ 定期开展安全隐患排查

安全是建立在危险源辨识的基础上，以风险预防和控制为核心，以事故发生的因果链为工作手段。公司通过专项检查、突击检查等多种形成开展安全生产监督检查活动，对隐患排查中发现的问题，做到风险无有效管控措施的不放过，隐患未整改销号的不放过，责任未落实落地的不放过，切实谋在实处、干在深处。搭建隐患排查信息化系统，对现场问题件件有跟踪，事事有反馈，形成常态化管控手段，利用信息化做到横向到边，纵向到底的新模式。

### 隐患排查系统

ID	计划名称	记录时间	库分等	分类	存在问题	问题图片	原因分析	纠正措施	预防措施	整改期限	完成图片	附件	一二三检	操作
204	2021年12月第二周隐患排查	2021-12-09	公司级	D	冷藏车厢板装配时，未佩戴耳塞		该区域在作业时，噪声比较大。	正确佩戴劳保防护用品。	加强现场检查，重复发生，给予责任人考核。	2021-12-10				
203	2021年12月第二周隐患排查	2021-12-09	公司级	D	冷藏车门框装配时，未佩戴耳塞		电动起子打孔未佩戴耳塞。	要求佩戴劳保防护用品。	加强现场检查，重复发生，给与责任人考核。	2021-12-10				
202	2021年12月第二周隐患排查	2021-12-09	公司级	C	CO2焊机打铁线附件缺失		前期已安装，在使用过程中烧坏了，从新报购买未到。	从新购买安装	加大现场检查频次，发现问题及时处理。	2021-12-10				
201	2021年12月第一周隐患排查	2021/12/6	公司级	A	二期厂房拼箱区域东门处一雨水井口有倾倒危险的现象		倾倒污水未往污水口倾倒，此处为雨水口。	禁止污水口往雨水口倾倒。	召早上开班组晨会时再次强调要求下。	2021-12-13				



## ❖ 健全安全生产应急预案

加强应急管理，提高预防和处置突发事件能力。全面修订完善各类《突发事件应急预案》，培训应急队伍，组织开展各种类型的反事故演习、应急演练，有效提升应对安全生产事故的应急处置能力，如：自然灾害、火灾、中暑、危化品等演练。



## ❖ 推进安全生产教育培训

公司始终将安全教育作为长期的基础性工作，结合各岗位实际需要，制定详细的年度安全教育培训计划，不断提升公司员工的安全意识、专业知识和管理能力。同时在安全生产标准化创建过程中，通过各种方式提升职工安全生产的意识。结合安全文化传播安全文化，搭建宣传平台，普及安全知识积极参加“安康杯”知识竞赛和主题演讲活动等宣传教育活动。





## ❖ 注重安全费用的投入

建立安全生产费用台账和年度安全生产费用投入计划，用于完善、改造和维护安全防护设备设施、安全生产教育培训和配备劳动防护用品、安全评价、危险源监控、事故隐患评价和整改等方面。

### 安环投入范围

安全生产费用	特种设备安全设施检测维保
	取证培训及安环教育经费
	安全标准化及体系建设费用
	安全隐患整改排查
	防雷检测
	安全警示标识标牌
消防安全费用	应急物资采购
	消防器材更换/新购
	消防设施维保/检测

职业健康费用	职业危害因素检测
	职业健康体检
	劳保用品
	工伤治疗或赔偿
环境保护费用	环境因素检测
	危废处理费用
	污水站运行费用
	环保验收或体系建设费用
安全环保技改新增费用	安全
	环保
	消防
	职业卫生

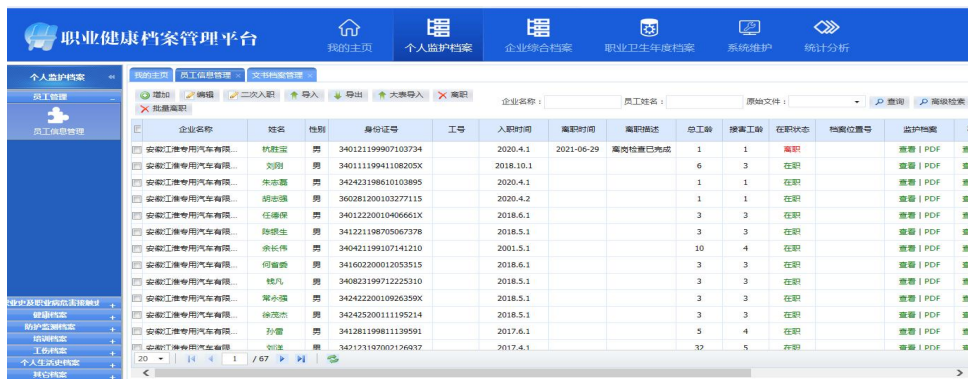
### 安全管理绩效

危险源识别	一般危险源	重要危险源	分布	
	445 项	70 项	15 点	
公司级安全检查	各类安全检查	安全隐患排查	整改完成	完成率
	28 次	324 项	324 项	100%
职业健康管理	职业危害作业点	检测达标率	职业健康体检人数	体检率
	145 个	97%	112 人	100%
教育培训	专业培训	参培人员	操作资格取证	管理资格取证
	4 次	280 人	35 人	5 人
事故管理	工伤事故			
	0 起			

## ❖ 关爱员工职业健康

针对职业卫生要求，公司建立了职业健康安全管理体系，制定了《职业病防治管理制度》、《劳动保护用品管理制度》、《职业安全健康教育制度》、《职业卫生与尘毒作业管理制度》等相关管理制度，为职业健康管理提供制度保障。按时发放劳保用品和防护用具，对作业现场员工防护用具的正确使用进行日常监督和检查，同时在有职业危害的岗位张贴了相关警示标识；为确保从事相关职业危害接触人员的身体健康，按照国家相关法律法规，每年开展特殊岗位员工的岗前体检、岗中体检和离岗体检，并依托集团安全管部搭建了一人一档信息系统实现了员工职业健康体检档案电子化，同时对体检存在问题的员工及时进行调岗，维护员工职业健康。

### 职业健康档案管理平台



企业名称	姓名	性别	身份证号	工号	入职时间	离职时间	离职描述	总工龄	档案工龄	在职状态	档案位置号	监护档案	在
安徽江淮专用汽车有限...	杨胜宝	男	340121199907103734		2020.4.1	2021-06-29	离岗检查已完成	1	1	离岗		查看   PDF	查
安徽江淮专用汽车有限...	刘刚	男	34011119941108205X		2018.10.1			6	3	在职		查看   PDF	查
安徽江淮专用汽车有限...	朱金鑫	男	342423198610103895		2020.4.1			1	1	在职		查看   PDF	查
安徽江淮专用汽车有限...	胡志强	男	360281200103277115		2020.4.2			1	1	在职		查看   PDF	查
安徽江淮专用汽车有限...	任德保	男	34012220010406661X		2018.6.1			3	3	在职		查看   PDF	查
安徽江淮专用汽车有限...	陈根生	男	341221198705067378		2018.5.1			3	3	在职		查看   PDF	查
安徽江淮专用汽车有限...	余长伟	男	340421199107141210		2001.5.1			10	4	在职		查看   PDF	查
安徽江淮专用汽车有限...	何福寿	男	341602200012053515		2018.6.1			3	3	在职		查看   PDF	查
安徽江淮专用汽车有限...	魏凡	男	340823199712225310		2018.5.1			3	3	在职		查看   PDF	查
安徽江淮专用汽车有限...	戴小强	男	34242220010926359X		2018.5.1			3	3	在职		查看   PDF	查
安徽江淮专用汽车有限...	徐范杰	男	342425200111195214		2018.5.1			3	3	在职		查看   PDF	查
安徽江淮专用汽车有限...	孙雷	男	341281199811139591		2017.6.1			5	4	在职		查看   PDF	查
安徽江淮专用汽车有限...	刘成	男	342123187000126637		2017.4.1			32	5	在职		查看   PDF	查



## ➤ 和谐发展

### ❖ 以人为本

以人为本、关爱员工作为 JAC 企业文化的基石之一，每一名职工都是公司发展的宝贵财富，员工的成长、进步、幸福是企业发展的基础，企业是员工展现自己价值的平台，员工发展与企业发展紧密相连。公司始终坚持以人为本的发展理念，认真贯彻落实《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规，规范开展劳动关系管理。



## ❖ 规范用工

公司按照人员需求情况开展校园招聘和社会招聘，增补所需人才，并对所有新入职员工统一规范管理，严格按照制度和流程办理入职、社保备案等手续。员工入职后，严格遵守和落实国家相关法律法规，与职工签订劳动合同并购买社会保险与住房公积金，人员覆盖率达 100%。



## ❖ 薪酬福利

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《工伤保险条例》等相关法律法规，依法合规为员工缴纳养老、医疗、生育、工伤和失业保险等社会保险及住房公积金，依法合规的让员工有计划的享受带薪年假，维护员工产假、护理假、探亲假等各类假期权益。

公司建立了与企业相适应的薪酬激励体系，充分体现公司内部不同岗位能力要素和人员要求差别，并与岗位职责、绩效评价紧密的联系起来，坚持绩效导向的薪酬原则，每个员工、每个部门的绩效与公司整体绩效相联系，反对大锅饭，坚定不移地向贡献者倾斜，保证员工收入，倡导技高者多得、多劳者多得。突出关键人才激励，稳定关键人才队伍，按照季度发放关键人才激励，发挥薪酬激励的正向杠杆作用。

## ❖ 员工发展

公司始终将人才培养作为一项重要工作，坚持立足公司战略发展及员工成长需要，不断优化人才培养模式，促进员工价值实现。2021 年度组织策划中干、营销员、焊工、班组长等专项培养方案，通过以“内部培养，外部送培”形式或以赛促练，积极参与内外部技能竞赛。强化干部授课管理，年度干部人均授课 17.82 学时，经营团队人均课时为 10.72 学时，参加集团送培 120 人次；焊工、班组长等学时总计 130 多课时，提高了关键人才参与积极性从而提升综合能力。同时为践行“三项制度”改革，提高一线操作类员工岗位满足率，制定多能工培养方案全面提升员工生产技能水平和人才储备。



2021 年度围绕员工岗位能力差距提升，进一步夯实培训管理基础工作，年度共计完成一线员工的装配理论知识、岗位练兵、质量案例培训等岗位培训、专项培训共 245 项，培训学时 774 学时，全年人均学时 86.92 小时。

以 ISO10015 体系标准为指导，编制完善《培训管理办法》、《培训课程管理办法》、《培训经费管理办法》等管理制度，更好地规范和开展各项培训管理活动。同时，依托“40+4”培训平台，以岗位培训为基础，以专项培训为牵引，以外部送培为进阶，形成分层分类别的培训体系。



建立专、兼职培训管理员队伍，实行部门培训计划管理责任制，确保培训工作的有效开展。策划年度内聘培训教师培养方案，采取“培训学习、教学比赛、委外送培”四大模块分阶段培养模式，促进授课能力和水平及培训满意度的提升。公司现拥有 35 名培训教师，其中 2021 年度新聘任助理讲师 1 人，见习讲师 3 人，擅长授课类型涵盖“产品研发、生产管理、企业管理、质量管理、财政资本、市场营销、情绪管理、工艺设计、信息管理”等，满足培训活动开展需求。

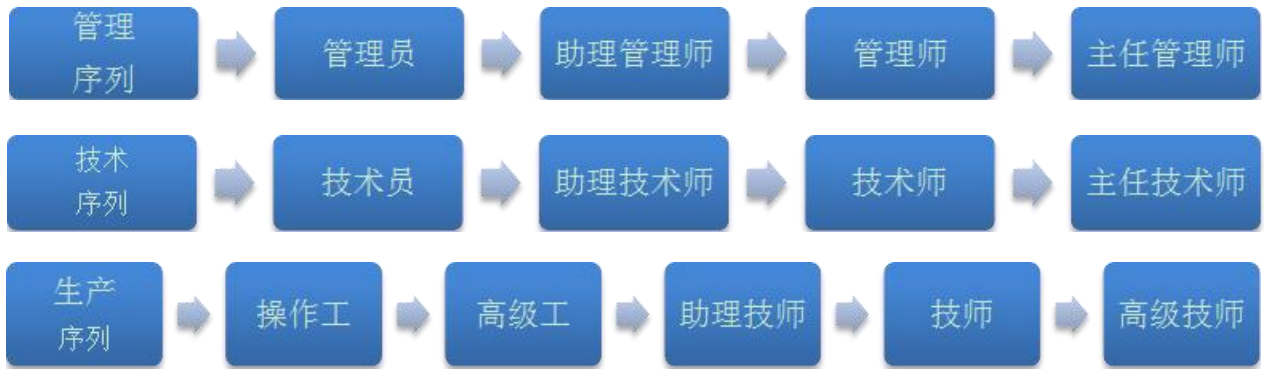


## ❖ 员工成长与发展

公司立足人才发展战略，持之以恒地建设人才生产线，立足自主培养，适度引进外部人才，创造有利于员工成长的氛围。通过在搭建员工职业发展平台，公司从技术、生产、管理三个序列为员工成长设计路径，坚持在实践中发现、培养和选拔人才，以绩效为导向，建立德才兼备的人才队伍。通过员工成长路径的设计、内部公开竞聘、后备人才专项培养等多种方式，从人才识别、培养、应用、激励等多方面开展人才培养工作，促进员工成长与发展，增强员工归属感。

公司制定公平、公开、公正的内部人才选拔竞聘机制，为员工提供充足的成长空间与发展平台，激发员工内部成长动力，2021 年成长路径晋升 32 人。





## ❖ 民主管理

公司拥有完善的职工代表大会制度和工会组织，与职工利益密切相关的重大事项均通过职工代表大会审议通过，以保障职工的知情权、选举权和申诉权。公司每年召开一次职工代表大会，讨论并通过《总经理工作报告》等内容，听取公司领导述职、提案整改工作汇报，公司领导对职工代表提出的热点问题予以解答。

同时，公司党委按照自身发展实际，结合各阶段的发展重点，通过员工恳谈会、专题座谈会、党外知识分子建言献策、领导接待日等平台，搭建管理层和一线员工的民主“通道”，在企业发展的过程中充分征求各方面意见，想方设法去解决员工最关心的问题，认真对待并及时采纳员工的合理化建议，不断提升员工满意度，增强企业竞争力。2021年共收集员工各项建议54条，均列出整改计划或进行整改答复，保障员工反映的问题事事有反馈，件件有落实。



2021年，围绕职工多样化需求，提升职工满意度，持续落实落细各项困难帮扶工作。全年通过两节困难职工申报、“金秋助学”、互助帮困等渠道共帮扶职工2.9万元；开展大病、婚庆、生育慰问，生日慰问和退役军人慰问，共计6.8万元；在中国传统节日向广大员工发放福利品共计29.5万元；共组织6人参加一线职工、先模人物疗养活动。



离休干部慰问



退役军人慰问



退休欢送会



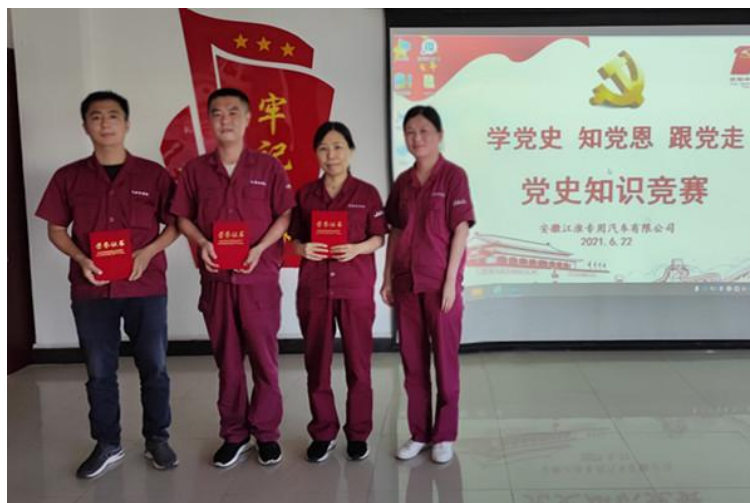
送清凉慰问



三八节慰问

## ❖ 丰富多彩的文体活动





## 五、回馈社会

### ➤ 公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的义务，一直以来，公司致力于建立和维护良好的企业公共关系，将积极参与社会公益事业作为企业义不容辞的责任。

#### 拒绝舌尖上的浪费

为贯彻落实习近平总书记制止餐饮浪费行为的重要指示，深刻认识珍惜粮食、拒绝浪费的重大意义，树立粮食危机意识，筑牢节约为荣、浪费可耻的思想观念，公司向全体员工发起“制止餐饮浪费”的号召。通过到食堂现场和调取食堂监控等方式，对就餐人员是否存在餐饮浪费行为进行了现场监督，并对进行温馨提醒。



## 开展“学习雷锋 你我参与”志愿服务活动

为大力弘扬雷锋精神和“奉献、互助、友爱、进步”志愿精神，公司团委组织开展了“学习雷锋 你我参与”志愿服务活动，对公司园区内卫生死角进行清理，以实际行动践行雷锋精神。



## 无偿献血，让爱传递

为响应合肥市中心血站和集团公司无偿献血倡议，专用车公司积极动员全体职工积极参与无偿献血活动。公司共计 20 余名员工报名参加无偿献血，用爱心汇聚力量，挽救生命，传递真爱。



➤ 社会责任关键绩效表

类别	指标	2019 年	2020 年	2021 年
财务	产品销量（辆）	7921	9454	8086
	主营业务收入（万元）	22876	24856	26276
	资产负债率（%）	51.46	46.90	48.93
科技	研发投入（万元）	485	556	489
	研发投入占营业收入比重	2.12	2.23	1.8
政府	纳税额（万元）	560	1321	873
员工	员工总人数（人）	322	312	301
	劳动合同签订率（%）	100	100	100
	劳动合同纠纷数量	0	1	0
	社会保障覆盖率（%）	100	100	100
	工会覆盖率（%）	100	100	100
	女性管理者比例（%）	7.89	12.9	13.33
	残疾人雇佣率（%）	1.55	1.6	1.66
	职业病发生率（%）	0	0	0
	员工培训投入（万元）	17	20	17
	员工培训覆盖率（%）	100	100	100
	人均培训时间（学时）	85.69	86.92	87.3



类别	指标	2019年	2020年	2021年
质量	产品 3C 一致性符合率	100	100	100
	重大产品质量安全事故	0	0	0
安全	综合隐患整改完成率	100	100	100
	重大人身伤亡事故次数	0	0	0
	职业病率	0	0	0
	重大消防安全事故	0	0	0
	重大环保事故	0	0	0
环境	单位产值能耗（吨标煤/万元）	107.47	142.58	135.56
	单位产值水耗（吨水/万元）	27080	19605	23340
	单位固废综合利用率（%）	95	95	95
	COD 排放量（吨）	3.72	5.63	1.43
	用电总量（万千瓦时）	138.53	122.46	147.09

## 六、展望 2022

2022 年公司将继续以“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念为引领，不断创新实践，强化经营管理，以品质为中心，坚持走持续发展道路，持续推进节能环保的产品研发和工艺流程优化，强化社会责任体系建设，探索社会责任管理方式，积极承担对股东、顾客、员工、社会的责任，创造更多的社会价值，做合格的企业公民，为促进经济持续健康发展做出更大的贡献。

责任指标	展望 2022
社会责任体系建设	<ul style="list-style-type: none"><li>● 合理制定 2022 年社会责任绩效指标和工作计划，系统开展社会责任管理活动；</li><li>● 组织开展内部社会责任培训和宣传工作，切实将社会责任与企业文化及经营管理做深度融合；</li><li>● 完善企业与利益相关方的沟通机制；</li><li>● 完善企业社会责任报告体系。</li></ul>
经济发展责任	<ul style="list-style-type: none"><li>● 深化实施企业资源和管理资源整合，进一步增强企业整体竞争优势。优化管控模式，完善战略管控体系，提高管理效率和管理质量，加快推进年度战略方针的有效落地；</li><li>● 坚持创新发展，推进“五大发明”，积极打造先进的专用车产品，在环境治理、垃圾处置、节能降耗方面持续攻关，不断突破；</li><li>● 坚持技术进步，以讲性能、讲结构、讲材料、讲精度、降成本的设计理念，推进产品品质上台阶；</li><li>● 继续加强研发能力建设，完善研发成果转化激励机制，提高企业创新能力；</li><li>● 建立标准成本，深化 ERP 的应用，持续强化基础管理。</li></ul>

<p><b>节能环保责任</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完善 EHS 管理机制，落实 EHS 管理责任，全面实施 EHS 绩效目标管控；</li> <li>● 继续加强各项安全环境设施的监督管理机制，提高监督检查水平；</li> <li>● 加大 EHS 投资力度，继续推进绿色工程建设，开展雨污治理工程等系统改造工作。</li> </ul>
<p><b>采购管理责任</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 继续完善和优化供应商管理体系；</li> <li>● 强化供应链风险管控机制，完善供应商运营能力评价机制；</li> <li>● 帮助和督促供应商提高履行社会责任能力。</li> </ul>
<p><b>客户满意责任</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完善质量管理体系，强化质量管控机制；</li> <li>● 持续开展质量问题项目攻关，降低市场 PP100 值；</li> <li>● 强化售后服务能力，积极保持与供应商、服务商以及用户的沟通，取得客户认可，提升服务满意度。</li> </ul>
<p><b>员工成长责任</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 坚持民主管理和民主监督，畅通员工沟通渠道，营造和谐的工作氛围；</li> <li>● 坚持合理合规用工，完善人力资源管理制度；</li> <li>● 积极推进机制创新、强化绩效管理和薪酬激励机制。完善员工福利保障体系，提高员工收入水平和生活质量；</li> <li>● 优化员工职业生涯规划设计，持续实施员工成长路径考评管理，完善人才培养体系，加大培训资源投入，创造员工终身学习的平台。</li> </ul>
<p><b>社会公益责任</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 积极参与社区建设，开展并参与重大社会问题协助和帮扶项目，建立良好的企业形象；</li> <li>● 发挥大病救助的互助帮扶作用，支持和帮助困难员工，减轻员工家庭负担；</li> <li>● 积极参与社会公益活动 and 项目；</li> <li>● 积极打造具有特色的志愿者队伍。</li> </ul>

## 七、意见反馈表

本次报告为安徽江淮专用汽车有限公司第四次发布社会责任报告，为了持续改进公司的社会责任工作和社会责任报告编制工作，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，真诚期待您的反馈。传真：0551-62297292

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 报告整体评价？

好       较好       一般       较差       很差

2. 您认为本报告披露的数据清晰、准确、完整？

好       较好       一般       较差       很差

3. 您认为我公司在环境保护、可持续发展方面工作成果如何？

好       较好       一般       较差       很差

4. 您认为我公司对相关利益方所关心问题的披露信息如何？

好       较好       一般       较差       很差

开放性问题：

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有那些需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对本报告的其他意见和建议？

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：

职业：

E-MAIL：

工作单位：

联系地址：



扫描关注

专用车官方微信