

报告说明 .....	3
一、总经理致辞 .....	4
二、企业基本情况 .....	5
公司简介 .....	5
发展战略 .....	8
党建引领 .....	9
公司荣誉 .....	12
企业文化 .....	14
企业风险控制 .....	15
三、企业社会责任管理 .....	16
企业社会责任管理模型 .....	16
组织管理 .....	17
制度体系建设 .....	17
责任报告 .....	18
文化培育 .....	18
利益相关方沟通 .....	19
监督考核 .....	20
法人治理结构 .....	20
决策机制 .....	21
四、社会责任绩效 .....	21
创新发展 .....	21
诚信经营 .....	26

品质优先 .....	28
品牌塑造 .....	31
绿色发展 .....	35
和谐发展 .....	42
<b>五、回馈社会 .....</b>	<b>51</b>
公益事业 .....	51
社会责任关键绩效表 .....	55
<b>六、展望 2021 .....</b>	<b>57</b>
<b>七、意见反馈表 .....</b>	<b>59</b>

# 报告说明

---

## ➤ 报告概况

本报告是安徽江淮专用汽车有限公司向社会公开发布的第四份企业社会责任报告，报告真实反映了本公司 2020 年度企业社会责任的发展与实践，帮助利益相关方深入透视本公司的企业运行情况。

## ➤ 报告可靠性

公司保证报告内容真实、可靠，不存在任何虚假性、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性承担责任。

## ➤ 报告时间范围

2020 年 1 月 1 日—2020 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

## ➤ 报告范围

报告中“公司”、“专用车公司”均指安徽江淮专用汽车有限公司，特别说明除外。

## ➤ 报告数据说明

本报告披露的财务数据来自会计师事务所出具的年度审计报告，其他数据来自公司内部统计。本报告中涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明除外。

## ➤ 参考依据

《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）

《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）

中国工经联《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

安徽工业经济联合会《安徽省工业企业社会责任指南》

# 一、总经理致辞

过去的2020年,中国汽车企业克服了疫情导致的供应链断裂和零部件短缺的困难,全行业同舟共济,迅速恢复生产,在国家一系列鼓励政策支持下,一改前两年产销下降的颓势,连续9个月出现正增长,表现出强大的发展韧性和内生动力。在集团公司党委的坚强领导下,在社会各界的大力支持下,公司上下紧密团结,坚持以效益为中心、以战略为导向、以发展为主线、以变革为动力,紧紧围绕“十三五”战略及年度目标开展各方面工作,不断优化、完善内部治理结构和管理体系,深入推进降本增效、提高内部管理水平,产销量同比实现较大增长,全年公司销售各类车辆9454辆,营业收入达3.09亿元。

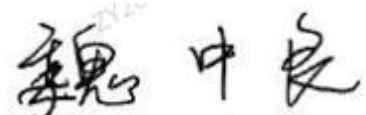
公司在稳定经营业绩的同时,坚持国有企业本色,充分发挥优良传统,努力为国家做贡献,为员工谋幸福,不断增强社会责任意识,并将其融入到企业经营的各个环节。大力开展社会责任实践活动,积极组织青年职工加入青年志愿者队伍,开展一系列志愿活动,支持和参与社会公益事业,开展扶贫帮困、义务献血等暖人心的事件。

在新的一年里,公司将继续贯彻执行党中央提出创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念,带领公司全体员工与各方一起奋斗、一起耕耘,以全球视野放眼未来,更加全面地履行义务,更加积极地承担社会责任,努力回报与我们一同携手并进的经销商、供应商和公司员工,促进经济、社会、环境的和谐可持续发展。专用车公司将继续秉承“制造更好的产品,创造更美好的社会”的企业愿景,持续改革,不断创新,以更好的产品,更优的服务回馈社会。

安徽江淮专用汽车有限公司

副总经理(主持工作)

党委副书记(主持工作)



## 二、企业基本情况

### ➤ 公司简介

安徽江淮专用汽车有限公司是安徽江淮汽车集团股份有限公司下属核心专用车生产企业，具有国家整车改装资质。公司位于合肥市包河工业区江淮重工基地，占地面积 344 亩，建筑面积 12 万平方米，注册资本 2.25 亿元，拥有员工 300 余人，是专用汽车的专业制造商。

依托江淮集团股份公司国家级企业技术中心的雄厚实力，公司建立了专用车业务二级研发体系，具有专业的专用车研发能力。先后研发了冷藏保温车、轻重卡自卸车、危险品运输车、环卫车等诸多品种，销售网络覆盖全国 30 多个省市，并出口南美、欧洲、非洲、中东、东南亚等 120 多个国家和地区。

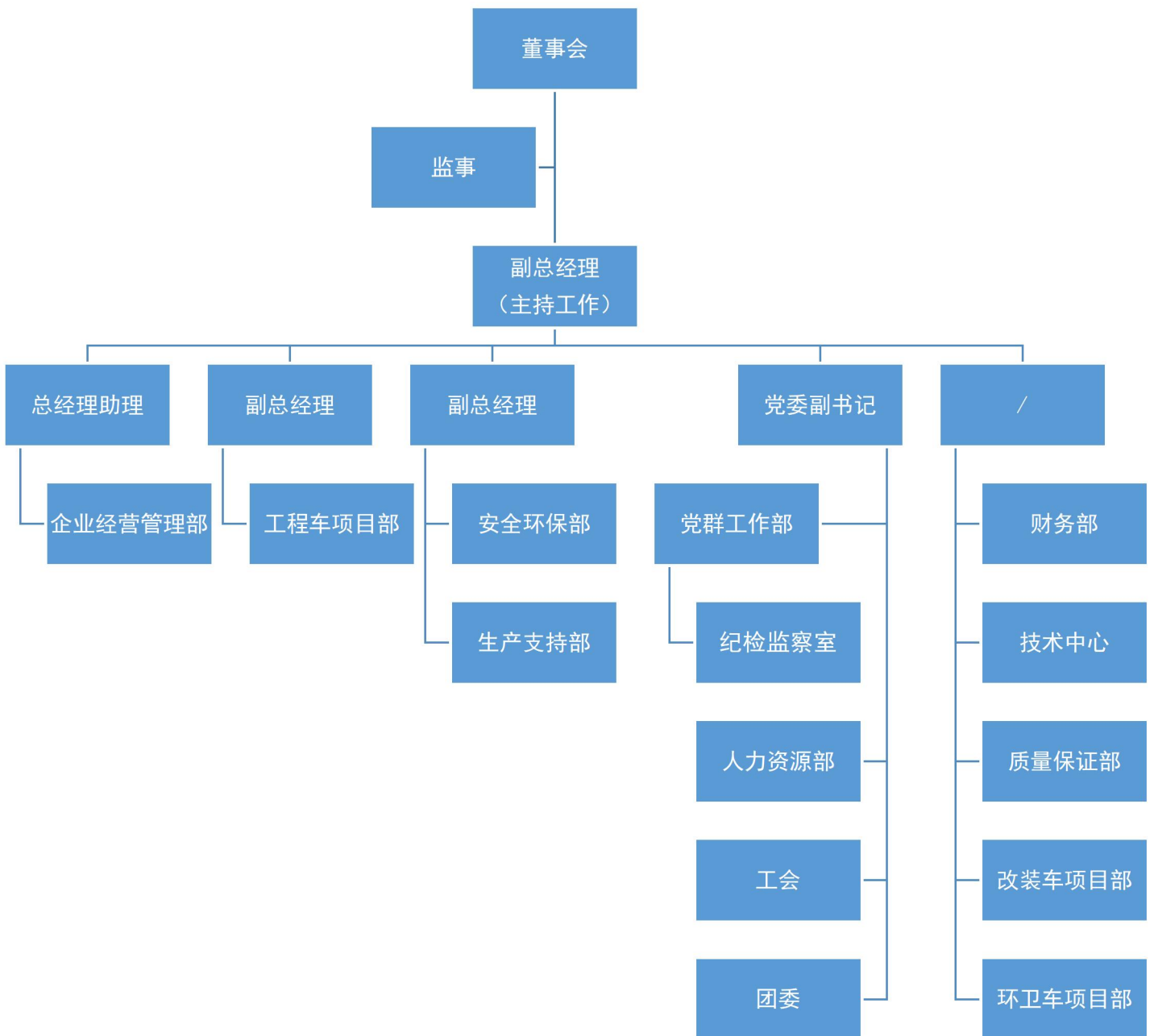
公司不断提高生产装备的智能化水平，是行业信息化、工业化融合示范企业，拥有焊接机器人、下料机器人等智能化、自动化生产和检测设备 300 余套。具备年产 6000 台冷藏保温车、1000 台城市环卫车、3000 台重卡改装自卸车、2000 台特种改装车的生产能力。

公司坚持走质量效益型道路，秉承“敬客经营、质量为本、求真务实”的核心价值观，共享江淮千家销售网络、服务网络、备件网络，三网联动，为用户提供 24 小时无忧服务。矢志追求为客户制造更好的产品，提供更优的服务。让环境因我们的不断进步而变得更加和谐，让社会因我们的不懈努力而变得更加美好。



## ➤ 组织机构

结合公司规划发展，2020年以“横向合并、纵向压缩”为原则，以精简、高效为目标，按“3+1”模式设立组织机构，成立了三个项目部和一个管理平台，对机构进行精简，提高管理效率。公司现设有企业经营管理部、人力资源部、党群工作部、财务部、安全环保部、质量保证部、技术中心、生产支持部8个职能平台，拥有工程车、改装车、环卫车3个产销研一体的项目部。



## ➤ 发展战略

### ❖ 战略纲要

坚定集团公司“做强做大商用车、做精做优乘用车、大力发展新能源车和智能网联技术”的发展战略，依托 JAC “底盘专家”的品牌形象，实施“把握趋势、协同资源、聚焦品类、有限平台、有效品种”的发展模式，大力发展冷链物流与城市环保清洁为主的专用车，做出特色和品牌，为客户提供专用车解决方案。加大研发投入，强化产品规划与研发能力建设，同时深入研究省人省力的“自卸”类产品和设备，提升制造能力和工艺水平，提升品质，做大规模，提高效益。

### ❖ 具体发展举措

1. 借助 JAC 品牌优势，宣传整车设计，提升改装效益和质量，在客户及公众中树立为客户创造价值的品牌形象。进一步提升销售人员的行销能力、主动服务能力和为客户提供解决方案的能力，打造一流的销售团队。

2. 按照“有限平台，有效品种，聚焦品类”的原则，大力推进平台战略，加强技术模块建设，不断优化产品结构和性能，确保产品力的持续提升。

3. 加强服务体系建设，培养专业服务队伍，划分服务区域责任到人，提升服务质量。对售后服务项目进行分类识别，固化管理流程和作业标准，规范售后服务标准。

4. 以程序文件及体系要素专项审核改进为抓手，保证现有体系运行的适宜性和有效；适时导入 TS16949 及卓越绩效评价体系，推进以体系质量保证实物质量；建立检测中心，提升产品验证及检测能力。

5. 以整合企业资源、提高管理效率、降低管理成本、促进管理进步为目标，全面推进以 ERP 为核心的信息系统建设。



## ➤ 党建引领

公司党委始终坚持以党的政治建设为统领，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照《党章》、《国有企业党建工作条例》等，围绕中心、服务大局，不断强化基层党组织的凝聚力和创造力，为建设“五大发展”美好安徽和中国梦贡献力量。截止 2020 年底，公司共有在职党员 72 人，占职工总数 24.4%，下设 2 个党支部，建设党建工作品牌 3 个，党支部攻坚项目 3 个和党员示范岗 72 个。



党的领导是国有企业独有的政治优势，也是发展的根本依靠。2020 年，公司党委认真贯彻落实“第一议题”制度，共召开党委会 20 次，审议议题 45 个，其中涉及“三重一大”重大决策 14 项，研究公司党建工作 2 次，研究意识形态领域工作 3 次，研究党风廉政建设 2 次，全年党委发文 25 件。



2020年，全年共开展党委中心组学习18次，其中专题研讨7次，利用“互联网+党建”观看视频、会议直播、网络参观等7项，所辖两个支部通过党小组学习、党课、党员活动日等全年开展学习超130学时，党委负责人给全体党员、全体干部讲党课、讲形势各1次，邀请统战对象、党外知识分子参加党课学习2次，关注新一届党支部委员的培养，认真策划党务工作专项培训2次，不断提高工作水平。



集团领导上党课

深入开展深化“三个以案”警示主题教育，成立领导小组并制定主题教育推进方案，有序开展专项活动：开展深化“不知不觉的形式主义和习以为常的官僚主义”大排查大整治活动，查摆问题9个，列出整改举措27项；领导班子按照“四对照四检视”检视问题11个，制定整改措施33条，班子成员对照检视问题35个，制定整改举措85条。通过身边人、身边事反思自身工作问题，不断改进工作作风。



“三个以案”专题研讨

2020年初，突如其来的新冠疫情席卷世界各地，公司党委按照党中央和上级党委要求部署，积极落实新冠肺炎疫情防控工作和部署，成立了新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作领导小组，全面落实疫情防控工作，同时结合公司实际制定了《新型冠状病毒肺炎的应急预案》和《专用车疫情控制实施方案》，并设立“1+6”工作组，全面落实疫情防控工作。在春节期间，全体党员积极响应国家号召，通过微信等网络平台捐款5万多元。企业正式复工复产后，厂区实行封闭式管理，购买并发放口罩、消毒液等防疫物资10万多元，并设立保障员工健康安全，共同打好疫情防控阻击战。



## ➤ 公司荣誉

### 1. 体系认证

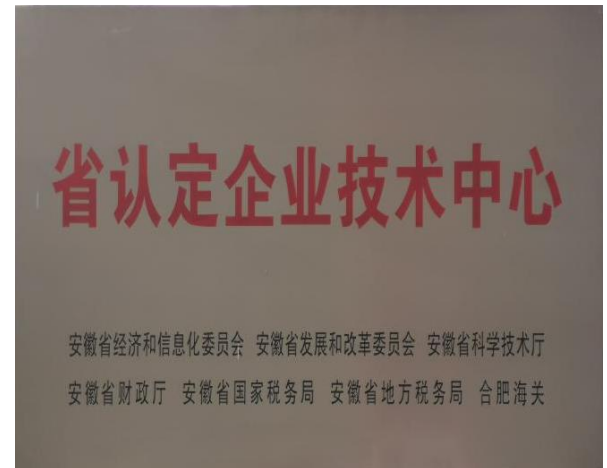
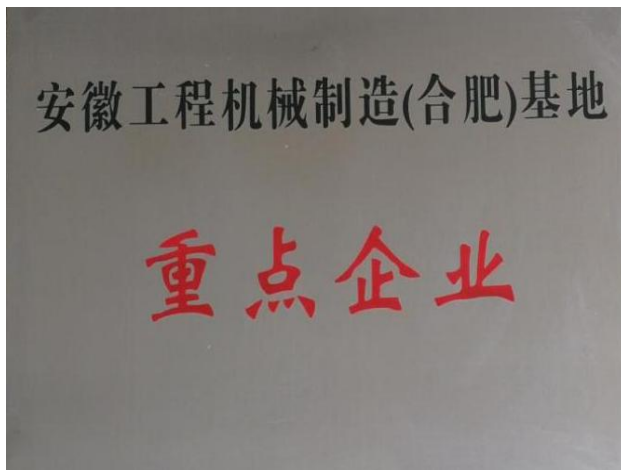
- ◆通过安全生产标准化二级企业认证
- ◆通过环境体系认证
- ◆通过职业健康安全体系认证
- ◆通过质量管理体系认证
- ◆通过两化融合管理体系评定
- ◆通过售后服务五星服务认证

### 2. 公司荣誉

- ◆省认定企业技术中心
- ◆安徽工程机械制造（合肥）基地重点企业
- ◆全国质量、服务、信誉 AAA 级企业
- ◆安徽机械制造企业安全生产 AAAAA 级诚信企业

### 3. 产品荣誉

- ◆中国自主创新名优产品
- ◆HFC5047XDWZ 流动服务车、HFC5043XLCV7Z 蓝牌冷藏车、HFC5180ZKXVZ 车厢可卸式汽车等共计 11 款车型被评为“安徽省新产品”



## ➤ 企业文化

公司致力于企业和社会的和谐与可持续发展，通过技术创新、营销创新和管理创新以及完善的商业运作来提升所有利益相关者（客户、员工、供应商、合作伙伴、社会以及其他相关组织）的权益，努力成为利益相关者信赖和尊敬的企业。公司将坚持“敬客经营、质量为本、求真务实”的核心价值观，坚定“为客户创价值、为员工谋幸福，为国家做贡献”的使命，一如既往地以“制造更好的产品，创造更美好的社会”为企业愿景，积极担当社会责任。



JAC文化体系模型

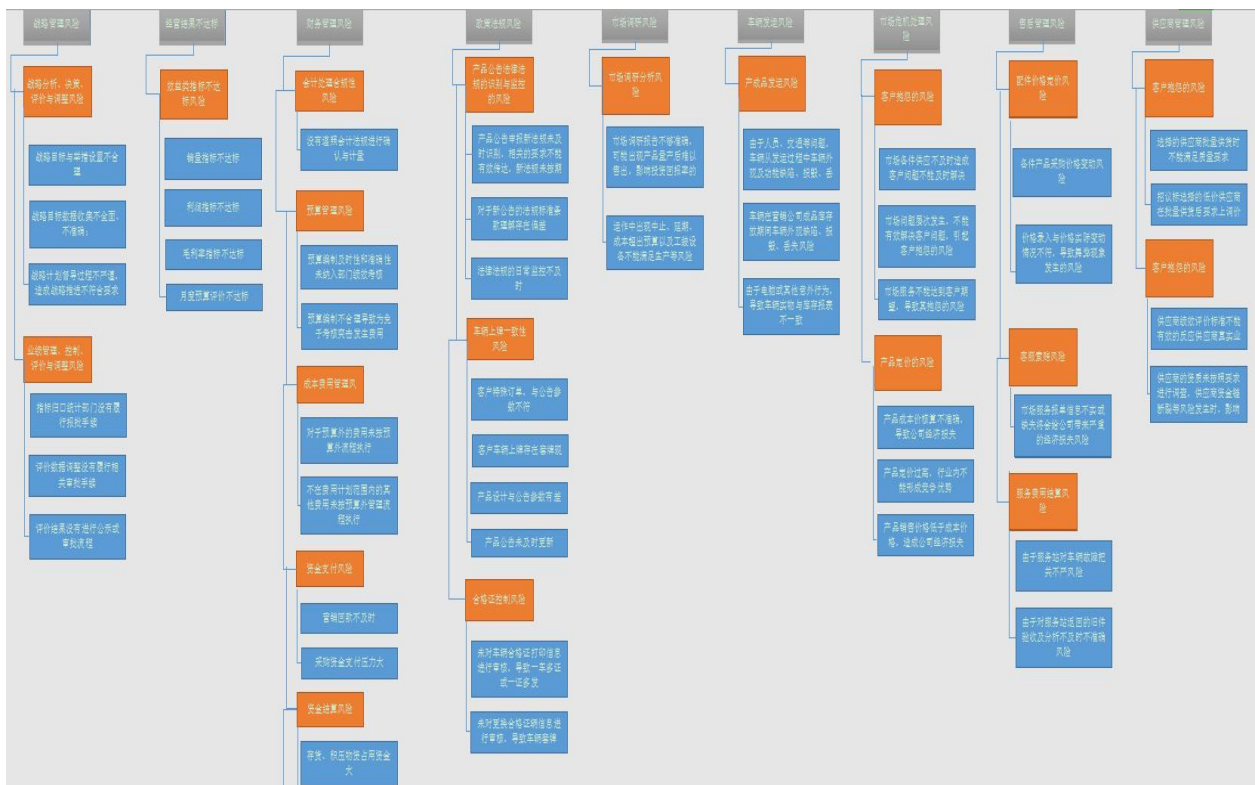
## ➤ 企业风险控制

公司持续推进内控体系的建设和修订工作，保证了内控体系关键流程的全覆盖。通过培训等多种方式培育风险管理文化，树立全员正确的风险管理理念、提高员工的风险管理意识。通过开展内部控制自我评价、外部审计等多种方式，对内控体系的建设及执行情况进行了全方位、多层次的评价，并对评价过程中发现的问题和缺陷进行了整改，提高了企业经营管理水平和风险防范能力。按照内部控制的五大要素和五大原则，完善以风险控制和防范舞弊为中心、以控制标准和评价标准为主体的基于风险管理为导向的内部控制体系。

公司深入推进“风险数据库”、“风险地图”的建设，通过日常的风险识别及评估，及时预警和汇报发现的重要风险，提出并落实风险管理的策略及解决方案，提高了风险管理水平，促进了企业健康和可持续发展。

报告期内，公司内部控制无重大缺陷，内部控制设计健全及合理性、执行有效。

公司风险地图



## 三、企业社会责任管理

### ➤ 企业社会责任管理模型

社会责任观	内涵理解	具体举措
为员工谋幸福	以员工为中心，不断追求员工的物质和精神幸福，在企业不断发展的同时，职工的利益及幸福指数能够得到不断的提升和保障。	建立以人为本的人力资源开发和管理工作系统、激励机制、职工培训和教育系统，以发挥和调动员工的潜能，通过“待遇留人、事业留人、感情留人”营造充分发挥员工能力的良好环境。
为社会做贡献	通过不断进步产品和服务为环境的保护和社会的和谐作出贡献，以可持续的稳健发展为社会不断创造财富。	<ul style="list-style-type: none"><li>● 诚信经营-加强合规管理，诚信经营，完善公司治理，加强内控体系建设。</li><li>● 技术创新-以市场为导向，持续提升产品品质。</li><li>● 服务市场-持续开展服务满意度调查，提升服务品质。</li><li>● 地方贡献-纳税稳定，增加就业机会。</li><li>● 社会公益-积极开展志愿者活动，引导全体员工热心公益事业。</li><li>● 环境责任-加大新技术、新材料及新工艺的应用，实现绿色发展。</li></ul>



## ➤ 组织管理

公司高度重视社会责任工作，成立了以公司负责人为组长的企业社会责任工作领导小组，负责公司社会责任报告的审议、社会责任政策和制度的制定、社会责任管理与推进体系的建设工作，其中领导小组下设社会责任工作领导小组办公室，设在企业经营管理部，负责编制和发布社会责任报告，开展社会责任相关培训，协调公司社会责任相关工作，开展社会责任工作的日常管理等工作。

为确保社会责任信息的有效收集，建立了完善的社会责任信息体系，定期收集和处理企业社会责任信息，把履行社会责任的要求融入企业运营全过程和日常管理，完善公司各单位、各部门、各岗位的工作职责、管理要求与行为守则，对公司各单位、各部门以及职工个人履行社会责任的行为和结果进行具体评价和奖惩，提升责任绩效管理效果。

## ➤ 制度体系建设

公司始终坚持推进社会责任管理制度建设，建立履行社会责任的制度规范；坚持将履行社会责任的要求融入企业的组织治理、管理体系和日常管理，形成企业履行社会责任的长效机制。公司不断完善节能减排、安全、质量等方面管理制度，强化责任落实，制修订了《安全防护设备管理制度》、《环境保护管理制度》、《女职工劳动保护制度》、《职业健康安全教育管理制度》、《假期管理制度》等。截止到 2020 年底，共有公司级管理制度 253 项，制度范围涉及到研发、质量、销售、经营、采购、生产、人力资源等公司所有领域，企管部门每年组织各单位进行制度流程穿行评价，对制度执行的符合性、有效性进行检查，保证公司各项工作规范、有序开展。

## ➤ 责任报告

自 2017 年开始，我公司已连续 3 年对外发布《安徽江淮专用汽车有限公司社会责任报告》，全面、客观地披露本公司社会责任理念及绩效，报告已成为本公司加强利益相关方沟通、传播社会责任理念、完善企业管理模式的重要工具，其中《江淮专用车公司 2019 年度社会责任报告》被评为安徽省最佳社会责任报告，得到了评审专家的一致认可。

## ➤ 文化培育

公司积极参加安徽工业经济联合会召开的社会责任培训会议和活动，并根据企业自身发展特点，选择性导入国内外先进社会责任理念，同时以社会责任为主题，以公司全员培训作为平台，定期进行社会责任培训及活动，促进全员进行社会责任意识提升。



### 交通安全知识培训

为进一步加强公司全体员工交通安全意识，有效预防和减少交通事故，9月17日下午，邀请股份公司安管部交通科专家，开展了一次全员交通安全专题知识培训。从交通法规、电动车上牌等问题着手，并结合近年来发生的触目惊心的交通案例，阐述了交通安全的重要性和严峻性。增强员工交通安全意识。

## ➤ 利益相关方沟通

公司坚持以“反馈、反思、共享”为责任沟通途径，形成公司与利益相关方的良性互动，保障了利益相关方的知情权、监督权、参与权，提高利益相关方的满意度。积极发挥企业社会资源优势，实现内外部有效的沟通与共享，并以责任绩效为准则，监督引导发挥企业履责最大效应，营造和谐共赢的发展环境。

利益相关方	利益相关方的关注	沟通方式
投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 公司业务是否持续稳健提升</li> <li>- 公司治理能力的规范及完善</li> <li>- 是否能有效防范风险及内控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 提出工作目标，制定考核机制</li> <li>- 月度经营例会，定期报告</li> <li>- 各类专项审计</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 产品质量稳定可靠</li> <li>- 售后服务便捷周到</li> <li>- 产品价格</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 工业品买卖合同及质量协议</li> <li>- 4006-920-008 售后热线</li> <li>- 客户满意度、售后满意度调查</li> <li>- 产品推介会</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 薪酬福利</li> <li>- 职业健康安全</li> <li>- 民主权利</li> <li>- 个人发展平台</li> <li>- 技能提升培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 员工恳谈会、领导接待日</li> <li>- 劳动合同</li> <li>- 职工代表大会、员工恳谈会</li> <li>- 员工成长路径规划</li> <li>- 40+4 培训及各类专项培训</li> </ul>
供应商、经销商	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 诚实守信</li> <li>- 建立长期、稳定的合作关系</li> <li>- 提升经营效率，提高经营水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 采购协议、经销商协议</li> <li>- 公开、公平、公正的集中采购</li> <li>- 座谈会</li> </ul>
社会与环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 安全环保</li> <li>- 参与公益事业</li> <li>- 促进环境和社会的可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 推进清洁生产</li> <li>- 参与公益活动、组建志愿者组织</li> <li>- 微信、网站等公共平台</li> </ul>
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 遵守法律法规</li> <li>- 缴纳税收</li> <li>- 保障生产</li> <li>- 提供就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 专项会议汇报</li> <li>- 税收统计报表</li> <li>- 信息报送</li> <li>- 人员招聘</li> </ul>

## ➤ 监督考核

公司建立了履行社会责任的监督机制，检查履行社会责任的措施及成效；制定了社会责任绩效考核指标体系，将社会责任中关键指标纳入绩效管理体系，为社会责任绩效的管理、评价提供系统的衡量标准。报告期内，以公司业绩合同书为公司总的经营目标，逐级制定公司分管领导、部门、科室年度业绩合同，实现指标层层分解、层层落实。实施日常监控、节点考评的监督管控模式，按月度、季度、年度节点全面实施绩效管理，提升管理绩效。

成立了以公司负责人为主任的安全管理委员会，分管领导任副主任，各部门负责人为成员，同时安委会下设安全生产委员会办公室，设在安全环保部，负责督促各单位贯彻国家安全生产方针政策及有关法律法规，制定和落实公司安全生产的各项规章制度和重要措施，建立健全安全生产责任制，组织检查考核各单位安全生产工作。将安全生产日常管理纳入到公司领导、各单位年度经营业绩考核范围，对事故单位和责任人的奖励、表彰实行一票否决制。

## ➤ 法人治理结构

按照《公司法》和《公司章程》的规定，公司建立了较为完善的法人治理结构。

公司董事会是公司最高权力机构，通过董事会对公司进行管理和监督。董事会享有法律法规和企业章程规定的合法权利，依法行使企业经营方针、筹资、投资等重大事项的表决权。

公司设监事一名，由股东方委派，负责监督企业董事、高级管理人员是否依法履行职责。公司总经理由董事会聘任，公司副总经理、财务部负责人由总经理提名，由董事会聘任或解聘。总经理在董事会的领导下全面负责公司的日常经营管理活动，组织实施办公会会议决议。经理层负责组织、领导企业内部控制的日常运行。根据相关法律法规的规定，制定了《专用车公司内部事权划分执行程序》，明确公司各项经营管理工作事

权划分执行程序，并对党委会前置的事项进行了明确。

## ➤ 决策机制

公司严格按照《江淮专用车公司“三重一大”决策制度实施办法》执行，对于重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额资金运作的决策事项全部上会集体研讨决定，所涉及的单位均参与公司决策讨论并落实相关事务。全面覆盖了公司的生产运营和管理，有效地达到了内部控制的目标，决策机制不存在重大缺陷。

# 四、社会责任绩效

## ➤ 创新发展

### ❖ 研发能力建设

公司依托集团股份公司国家级企业技术中心的雄厚实力，建立了专用车业务二级研发体系，具备专业的专用车研发能力。上装与底盘同一体系，整车研发设计，既能保证产品的一致性，又能保障整车性能和产品的可靠性。以省级技术中心为研发平台，注重研发队伍建设，提升研发、设计验证能力。

公司配备了 CATIA、CAD 等设计辅助软件，实现了数字化产品模型下的三维建模、装配干涉检查、有限元分析、机械运动和动力学仿真分析、工艺规划和工艺装备设计等产品研发能力，为产品研发提供有力技术保障。公司拥有完善的整车试验检测设备，可实现踏板力测量、转弯半径测量、尾气烟度测量、汽车车速检测、汽车侧滑检测、汽车前照灯检测、机车喇叭检测、汽车转向角检测、前后轴制动检测、驾驶室渗漏检测、汽车四轮前束等试验检测项目。

公司始终注重研发能力建设，不断整合国内外资源。通过对标开发及自主研制，成功搭建了专用高端厢式车、环卫车、工程自卸车平台，产品涵盖冷藏车、特种厢式车、清障车、乘用车改装、轻重型工程自卸车、智能环保渣土车、扫路车、清洗车、吸污车、

多功能抑尘车、路面养护车、压缩式垃圾车、餐厨垃圾车等。

## ❖ 技术人才培养

公司建设了一支拥有产品开发、工艺设计、标准法规及试制试验于一体的高效研发团队，拥有工程技术人员 40 余人，保障了公司的技术研发与创新活动顺利开展。公司高度重视后备人才队伍的建设，通过应届大学生招聘、成熟人才引进、内部人才培养等形式，不断充实研发队伍。公司的发展需要技术人员知识更新，加强人力资源培训教育是关键，每年公司通过内部专项培训计划及送外培训等方式，培养了一批适合公司发展的高素质技术创新人才。2020 年共计开展技术相关培训 41 次，涉及汽车电气专业工具的使用、液压知识培训、模块化设计、产品结构知识、产品设计基础标准知识、冷藏车自动化工艺培训、关键工序技能理论等方面知识，参培人数达 390 人次。

另外，公司还组织技术人员参加集团公司每年举办的“技术创新成果奖”评比活动，其中对于获奖的技术人员给予一定的物质奖励，通过成果的评审，充分调动和发挥各类人员的积极性、主动性，开创“人才辈出、人尽其才”的局面，培养造就了一支具有较高的技术水平和操作技能的职工队伍。

## ❖ 创新转化

公司持续开展前瞻性技术、产品的研究开发，为行业和公司的发展提供技术及产品方案的战略储备；基于市场的新产品和新技术开发，以及通过新技术、新工艺、新材料的应用等技术创新，不断提升产品质量、降低成本、提高生产效率，以不断增强产品的竞争力；开展以提高生产效率、降低生产成本、提高产品质量为目的的群众性改善创新活动。

为改善空气质量，降低汽车尾气对于空气的污染，根据国家排放标准升级要求，为及时满足法规要求和市场要求，公司积极响应，截止 2020 年底，已经完成了五十多款车型的国六标准排放升级，对于有上车发动机的专用车辆，通过升级产品上车发动机排放

等级以及使用全功率取力技术替代传统发电机组的技术，降低空气污染。大力推广新能源物流车、新能源机场服务车，通过物流、客运车辆电气化进一步减少燃料消耗，降低排气污染，同时物流车铝合金材料内饰的使用也增加了整个产品的回收利用率，减少了资源的浪费。

针对冷藏车产品，通过铝合金副车架结构、保温芯材、厢板内外蒙皮优化以及厢板去木梁结构改进等措施，开发出符合市场需求的轻量化冷藏车产品，其中加强版冷藏箱上装含机组质量可达 950kg（常规厢体重量 1200kg）；通过后门框及门 ABS 卡边台阶结构改进，优化了产品的防水性能；开发了镜面不锈钢及高光玻璃钢+VR 板的组合，进一步提升了冷藏车外观品质；开发了对接式肉钩冷藏车及电动机场冷藏拖车产品，协同开发了 M4 疫苗冷链车，不断丰富公司产品品类。

因新冠疫情的不断变化和持续，开发了多款具备负压功能的救护车，其中星锐五系重症负压救护车根据需求开发整体式内饰，采用环保高分子复合 FRP 材料，方便快速批量安装，一体化内饰加强了医疗舱整体的密闭性，可使用小功率负压机即可达到负压要求；同时根据国家大健康领域的消费升级趋势开发基于高端商务车瑞风 M6 优势底盘的高端救护车，弥补了集团在自动挡救护车上的空白。



负压救护车产品推介会

## ❖ 研发成果

### 1. 专利情况

2020 年公司申报专利 11 项，已被国家知识产权局受理，其中发明专利 3 项，实用新型专利 7 项，外观设计 1 项。截止到 2020 年底，公司拥有 74 项有效专利，其中发明专利 10 项，实用新型专利 60 项，外观设计 4 项。



### 2. 产品荣誉

由我公司自主研发的 HFC5047XDWZ 流动服务车、HFC5043XLCV7Z 蓝牌冷藏车、HFC5180ZKXVZ 车厢可卸式汽车等共计 11 款车型获得安徽省新产品称号。

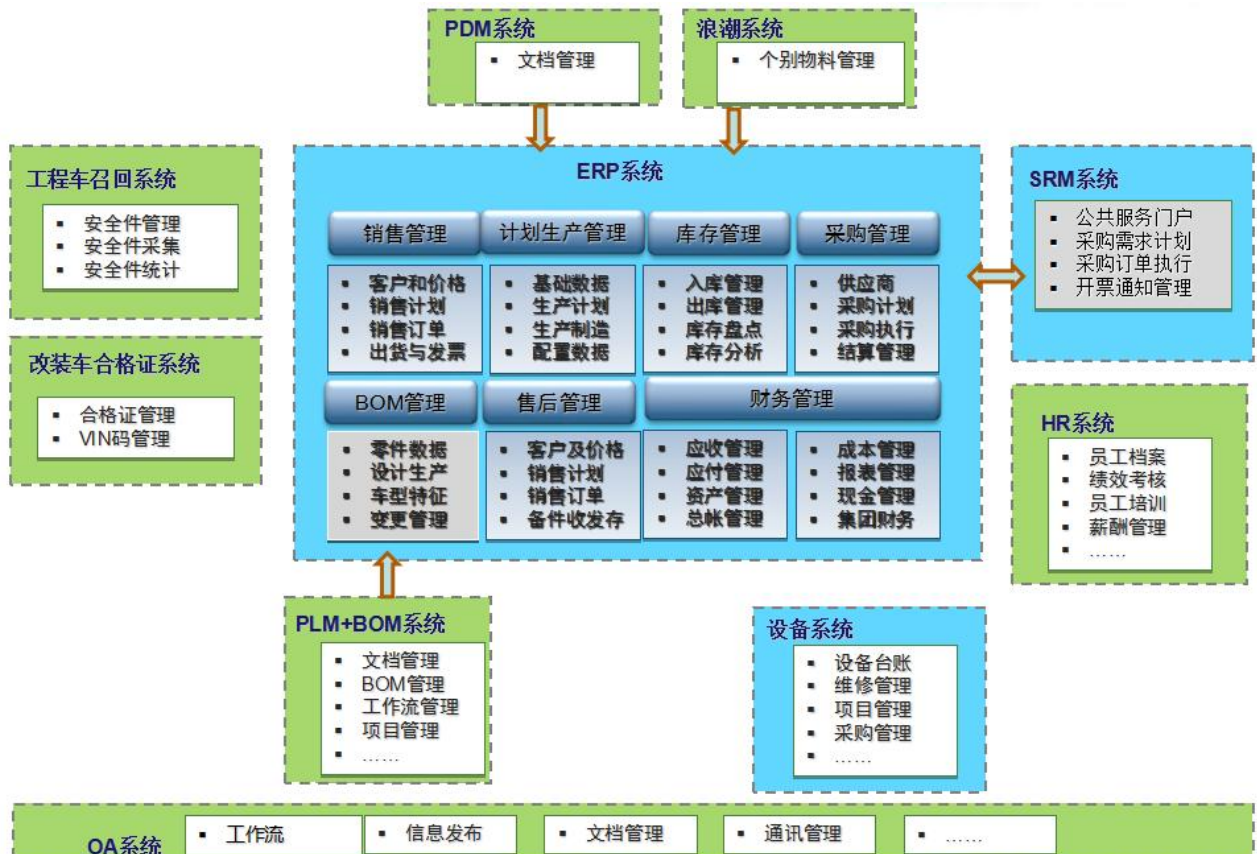
序号	产品名称	获得荣誉
1	HFC5160GPSZ 绿化喷洒车	安徽省级新产品
2	HFC5160ZYSZ 压缩式垃圾车	安徽省级新产品
3	HFC5080TXSZ 洗扫车	安徽省级新产品
4	HFC5160TDYDZ 多功能抑尘车	安徽省级新产品
5	HFC5040XJXVZ 移动式检修车	安徽省级新产品



6	HFC5100TPSVZ 大排量排水抢险车	安徽省级新产品
7	HFC5100TWCVZ 污水处理车	安徽省级新产品
8	HFC5180TDYVZ 多功能抑尘车	安徽省级新产品
9	HFC5180ZKXVZ 车厢可卸式汽车	安徽省级新产品
10	HFC5043XLCV7Z 正标蓝牌冷藏车	安徽省级新产品
11	HFC5047XDWZ 流动服务车	安徽省级新产品

## ❖ 信息化建设

公司信息化以 Infor ERP 系统为核心，与技术设计 PLM+BOM 系统，供应链管理 SRM 系统等进行集成，实现物流、信息流、资金流的数字化管理，以合格证系统、固定资产管理 EAM 系统、OA、人资管理等系统为辅，基本实现各业务模块的信息化覆盖。



## ➤ 诚信经营

### ❖ 依法合规，诚信经营

诚信是公司的基石，尊重和信任是建立稳固关系的必要条件。公司保证自身行为符合诚信准则等道德规范，采取各种手段监测公司内部、与主要合作伙伴之间以及公司的管理中行为道德的主要过程及测量方法和指标：财务部对资金流动、财务报表等定期进行分析总结；企业管理部门建立了完善的合同管理制度，同时每季度对合同履行及违约情况进行自查、分析；供应商管理部门每年对供应商进行实地考察、评价和分析，依法建立公开的采购制度。

#### 招标规范

严格按照公司的《招标（内部招标）管理办法》执行，其中超过 50 万元金额的项目报备股份公司进行备案。招标过程按照事先审批、事中评价、事后监督的工作制度，招、议标工作坚决做到严肃、认真、公正。

#### 采购体系建立

供应商是公司的利益共同体，公司坚持公平、公正、平等、诚信的原则，实现互惠互利，建立良好的合作关系，构筑共赢格局，共同创造社会价值。从供应商的选择准入到物资采购的过程，公司始终贯彻“敬客经营、质量为本、求真务实”的核心价值观，遵循公平、公正、平等、诚信的原则，不断完善供应商管理、采购执行的流程制度，坚持按制度要求实施供应商选择和采购执行。

新供应商的选择可以由业务部门推荐，也可以由供应商自荐，根据公司实际生产经营需要，由主管部门组织对申请准入的供应商开展能力评价，最后由供应商管理委员会成员集体讨论决策，保证了供应商准入申请是公开的、准入结果是集体决策的，过程是公平公正的。

采购过程通过信息化系统完成，在内部，采购员通过 ERP 下达采购计划，在外部，供应商通过 SRM（供应商关系管理系统）接收，所有采购数据可查可控，整个采购活动透

明化。并且严格遵守并履行合同约定、友好协商解决纠纷，保证供应商的合法权益。

### **供应商货款支付有效保障**

公司确保供应商货款支付频次不低于每月一次，按照财务管理规定比例滚动执行，并且对核心供应商，缩短付款周期或加大付款比例，确保供应商的切身利益。

大力响应国家相关政策，进一步提高政治站位，贯彻落实民营企业清欠政策要求，根据集团股份公司对 2020 年民营企业清欠工作部署，集团公司清欠领导小组统筹调度，公司清欠领导小组调度执行，全力保障民营企业的货款支付，实现 2020 年底民营企业货款零逾期，降低了供应商经营风险，加强了双方的合作关系，有利于供应链可持续发展，实现互利共赢。

### **法律风险防范体系建立**

公司严格践行“依法治企”的管理理念，不断完善公司内部管理制度，提升全员的法律意识。2020 年实现了“因违法经营引发的重大法律纠纷为零”，经济合同、重大决策、规章制度的审核率达 100%。

### **监督机制建立**

公司设置了企管、供应商管理等职能部门，通过事权划分，明确各自职责，同时设置纪委监督机制，有效的保障了公司经营活动和员工履职合法合规，公司内部具有共同抵制商业贿赂的良好氛围，至今未有涉嫌商业贿赂等违法犯罪行为出现。

## **❖ 廉洁从业**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，一以贯之、坚定不移全面从严治党，持之以恒正风肃纪，以落实主体责任为主线，全面深化党风廉政建设，建立健全制度体系，强化党员干部的廉洁从业教育和管理，切实提高合规经营意识，严控各类风险，确保职责范围内不发生重大违规违纪行为和各类案件，为企业生产经营和改革发展营造正气充盈的政治生态。

坚持全面从严治党的要求，压紧压实“六个责任清单”。聚焦物资采购等重点领域

开展监督检查 6 次；开展形式主义官僚主义集中整治行动；开展“用人行政化、作风衙门化、监管空洞化”专项整治工作查摆问题 22 项，制定整改举措 36 条；开展敏感岗位廉洁从业专项教育 1 次，受教育 30 多人。



## ➤ 品质优先

公司坚持走质量效益型道路，秉承“敬客经营、质量为本、求真务实”核心价值观和“制造更好产品，创造更美好的社会”愿景，推行“全过程、全方位、全员参与”的质量管理体系。

## ❖ 质量意识提升

为不断提升全员质量意识，持续将“五讲、四养、三品、二基、一梦”质量文化有效融入生产经营活动中，公司开展多起质量意识培训活动：

策划“案例进车间班组”活动，根据各生产车间生产车型，以实物样车为案例，分批次为一线员工讲解公司各类产品的质量现状及如何保证产品质量，并通过市场发生的质量案例告诉员工质量的重要性和低品质产品的危害，让大家认识到产品质量关乎每个人，产品质量源于工作中每个细节，只有严格要求自己，提高责任心，端正作风，用实际行动打造一流的产品，并组织员工在横幅上签名。



策划“质量月 在行动——质量案例培训”系列活动，以车间为载体，各车间围绕自身存在的质量问题，梳理形成本单位的质量案例集，组织开展专项培训活动，形成了组织记忆力，降低问题重复发生的风险。



组织对各车间主任、质量管理人员和一线的班组长进行了《如何制定产品质量问题的纠正预防措施》的质量培训，提升一线质量管理人员质量改进能力。



## ❖ 质量改进

公司积极鼓励和引导广大员工积极参与 QC 质量管理活动，通过推广和运用 QC 成果，提供员工的综合素质及解决问题的能力。2020 年，公司共申报 24 个 QC 课题，主要围绕公司产品质量改进、提升生产产能、提高生产作业安全性及降成本等方面进行攻关，年度验收通过 23 项。

持续开展 Audit 评审工作，不断推进产品实物质量水平。2020 年全年组织公司级 Audit 评审 91 期，并输出 Audit 评审报告及改进计划，针对改进措施落实情况进行滚动验证，提升改进效果固化率。定期组织全员性（包括主要零部件供方）Audit 评审问题大讨论大反思活动，不断提升产品实物质量水平。



## ➤ 品牌塑造

### ❖ 品牌理念

安徽江淮专用汽车有限公司作为江淮汽车集团下属专用车生产企业，公司一直秉持“制造更好的产品，创造更美好的社会”，坚持以“专业、专心、专注”的工匠精神，发挥“专”的优势，为客户提供最有价值的专用车产品，以“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念为引领，打造行业内一流专用车改装企业。多年来，专用车公司坚持用心做好每一台车，用良好的产品质量和强烈的社会责任感捍卫着“江淮”品牌。

### ❖ 突出市场表现

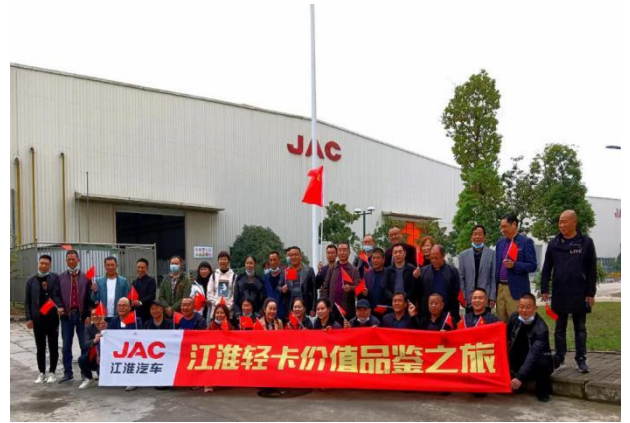






## ❖ 敬客经营

公司坚持以客户为中心，以诚信为基础，专注为客户创造价值，持续追求客户满意，在售前、售中、售后发力，有效解决客户后顾之忧，超越客户期望。邀请客户走进公司，感受专用车的品质，交车时，为客户提供车辆使用和操作培训，售后定期走访客户，为客户排忧解难，定期开展客户关怀活动。



公司始终坚持“敬客经营、服务销车”的服务理念，把客户放在第一位，以为客户创造价值，追求客户满意为目标，不断改进和提升服务质量，实现与客户共成长。围绕服务品牌建设，深入推进服务文化建设，持续开展市场走访活动，为客户讲解保养、产品使用知识并了解客户需求，掌握产品使用中碰到问题，获取第一手资料，从而为客户解决疑难杂症，不断提升我们的产品质量。与江淮轻、重卡全国服务网络实现资源共享，推进底盘、上装服务一体化；重点区域建立专业化社会服务站，目前已与 30 家社会站签订了授权服务协议，为客户售后服务提供便捷。

建立畅通的信息反馈渠道,400 电话保持 7X24 小时值守,服务人员电话 24 小时开机,及时回应客户诉求。在“售前、售中、售后”为客户提供全方位的服务，做到售前有指导，售中有沟通，售后有跟踪。在售后服务活动中严格践行“信息准确、反应敏捷、处理有效、客户满意”十六字方针，建立 24 小时市场快速响应机制和“技术、质量、服务”联合的重大及疑难问题处理小组，保证工单处理闭环率 100%。



公司建立了历年来购车客户档案信息，并坚持以公正、合法、自愿的方式获取客户的有关信息，并在工作中不泄露、不滥用客户档案信息，确保客户的隐私权不受侵犯。同时每季度通过问卷调查的形式对客户开展满意度调查工作，对不满意项目全面识别并加以改进，不断提升客户满意度。2018年以来，客户对公司销售服务、售后服务及产品满意度持续提高，为公司巩固市场保有客户、改进并提升既有产品做出了一定的贡献，为公司的稳步发展夯实了基础。

指标	2018 年度	2019 年	2020 年
售后满意度（分）	887	898	884
销售满意度（分）	870	891	898

## ➤ 绿色发展

### ❖ 环境保护及可持续发展

公司坚持以“五大”发展理念为指导，坚守环保底线，牢固树立忧患和责任意识，围绕废水、废弃稳定达标排放，固废、危废有效处置，现场环境持续改善等任务，始终把坚守环保底线作为压实工作责任的高线，严格依法依规，夯实基础管理，全面做好企业环境保护各项工作。

根据相关标准的要求，建立了《废旧物资管理办法》、《防尘防毒管理制度》、《环境保护管理制度》等环境保护的相关制度，并对公司范围内的环境影响因素进行识别，并对重要环境因素制定了控制措施。严格工业危废处置利用管理，建立污染防治的相关制度、预案及措施，减少和最小化企业控制或影响范围内的污染。一般工业固废必须按照固体废物管理要求规范储存、处置，对照《一般工业固体废物储存、处置场污染控制标准》（GB18599-2001）等有关规定建设。

## ❖ 健全安全生产责任制体系

### 明确安全生产目标，建立组织机构，层层落实安全生产机制

建立了《安全目标管理制度》、《安全生产承诺制度》，层层签订《EHS 目标管理责任书》，明确安全生产主体责任，细化管控指标，每季度进行检查、监测和考核，每年进行一次安全生产目标完成情况评估并兑现。

### 强化安全教育培训，提高全员安全生产意识

安全生产管理人员、特种作业人员、操作岗位人员需持证上岗。开展新进员工三级安全教育培训、转岗、职业卫生及安全法律法规等专项培训，并建立员工安全培训教育档案。



### 持续开展各类专题整治工作，提升企业管理水平

依据“2+10+X”安全专项整治三年行动方案形成行动手册，从《习惯性违章专题实施方案》、《危险化学品安全整治专题实施方案》、《危险废物等安全整治专题实施方案》、《特种设备一机一档专项整治专题实施方案》、《职业健康一人一档专题实施方案》、《危险作业及自动化防护管理专题实施方案》、《十年以上老旧线路组织实施整治专题实施方案》、《仓储消防安全专项整治专题实施方案》、《废气粉尘治理排风系统消防安全防控专题实施方案》、《排污许可管理专题实施方案》十个专题作为2020年度工作的切入点，进行月度跟踪、季度评价、年度总结分层次分阶段进行落实。



### 注重安全宣传，普及安全生产文化知识

公司在安全生产标准化创建过程中，通过各种方式提升职工安全生产的意识。结合安全文化活动传播安全文化，搭建宣传平台，普及安全知识积极参加“安康杯”知识竞赛和主题演讲活动等宣传教育活动。



### 注重安全费用的有效投入，夯实安全生产基础

建立安全生产费用台账和年度安全生产费用投入计划，用于完善、改造和维护安全防护设备设施、安全生产教育培训和配备劳动防护用品、安全评价、危险源监控、事故隐患评价和整改等方面。

## 安环投入范围

安全生产费用	特种设备安全设施检测维保
	取证培训及安环教育经费
	安全标准化及体系建设费用
	安全隐患整改排查
	防雷检测
	安全警示标识标牌
	应急物资采购
消防安全费用	消防器材更换/新购
	消防设施维保/检测
职业健康费用	职业危害因素检测
	职业健康体检
	劳保用品
	工伤治疗或赔偿
环境保护费用	环境因素检测
	危废处理费用
	污水站运行费用
	环保验收或体系建设费用
安全环保技改新增费用	安全
	环保
	消防
	职业卫生

## 安全管理绩效

危险源识别	一般危险源	重要危险源	分布	
	445 项	70 项	15 点	
公司级安全检查	各类安全检查	安全隐患排查	整改完成	完成率
	16 次	356 项	356 项	100%
职业健康管理	职业危害作业点	检测达标率	职业健康体检人数	体检率
	145 个	97%	112 人	100%
教育培训	专业培训	参培人员	操作资格取证	管理资格取证
	4 次	181 人	21 人	4 人
事故管理	工伤事故			
	0 起			

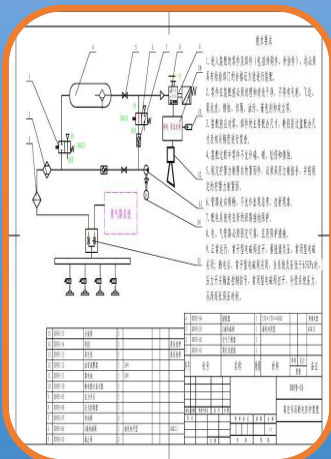
### ❖ 关爱员工职业健康

加大职业卫生监督力度，狠抓职业病防控

针对职业卫生要求，公司建立了职业健康安全管理体系，制定了《职业病防治管理制度》、《劳动保护用品管理制度》、《职业安全健康教育制度》、《职业卫生与尘毒作业管理制度》等相关管理制度，为职业健康管理提供制度保障。按时发放劳保用品和防护用具，对作业现场员工防护用具的正确使用进行日常监督和检查，同时在有职业危害的岗位张贴了相关警示标识；为确保从事相关职业危害接触人员的身体健康，按照国家相关法律法规，每年开展特殊岗位员工的岗前体检、岗中体检和离岗体检，并建立了员工职业健康体检档案，对体检存在问题的员工及时进行调岗，维护员工职业健康。

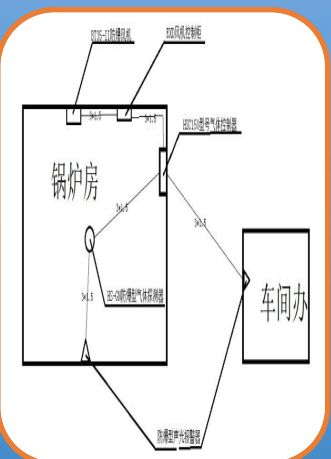
### 结合现场排查的安全隐患，深入开展本质安全研究工作

本质安全是建立在危险源辨识的基础上，以风险预防和控制为核心，以事故发生的因果链为工作手段。对隐患排查中发现的问题，做到风险无有效管控措施的不放过，隐患未整改销号的不放过，责任未落实落地的不放过，切实谋在实处、干在深处。对发现重大风险没有辨识的，辨识的风险没有重视，排查的隐患没有整治的，风险等级高的，持续开展本质安全研究，从根源上解决安全问题。



### 真空吊具断电报警防护系统

设计断电报警防护系统，保压时间增加了近一倍达到2min以上，断电时具备语音和灯光报警功能，3米处达到75dB，有效的避免了因突然断电造成物品掉落砸伤的风险。



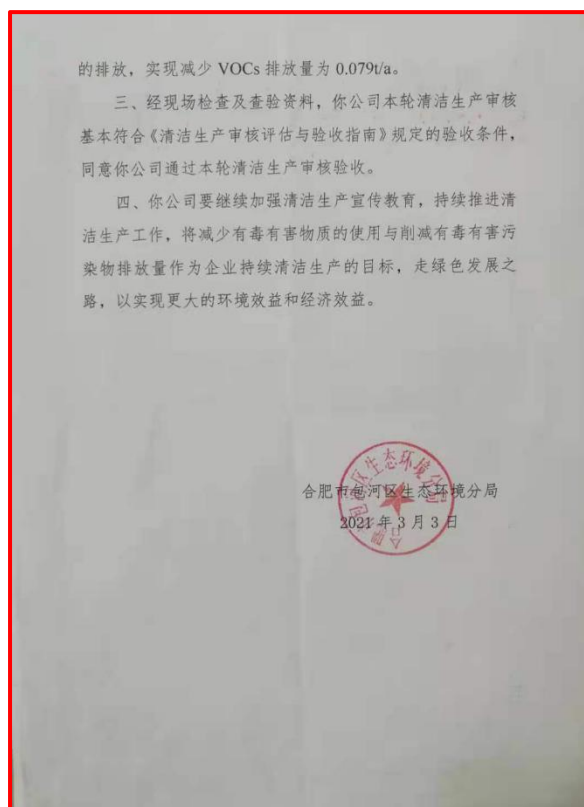
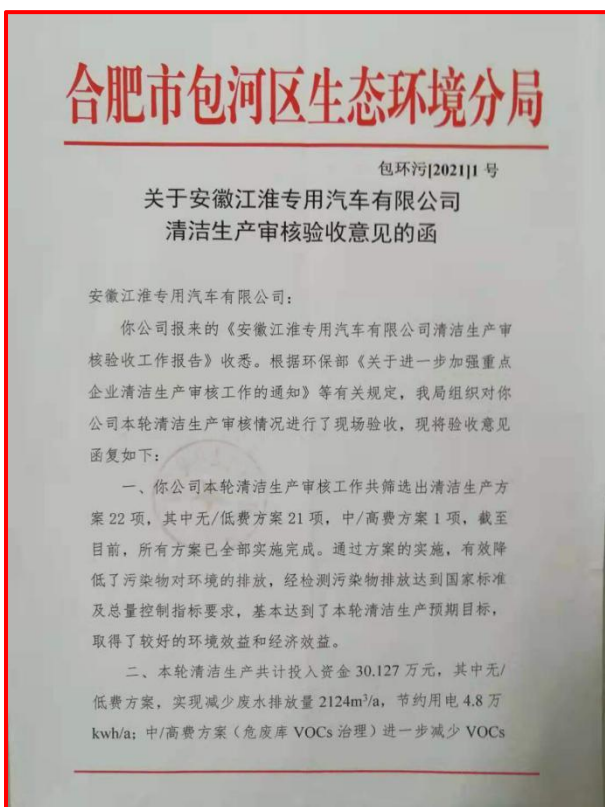
### 天然气泄漏报警联锁控制装置

当环境中可燃性气体浓度达到或超过预置报警值时，控制器立即发出声光报警，同时自动联锁启动事故风机，驱动排风，迅速降低泄漏点天然气浓度，避免造成气体泄漏爆炸事故。



## ❖ 清洁生产

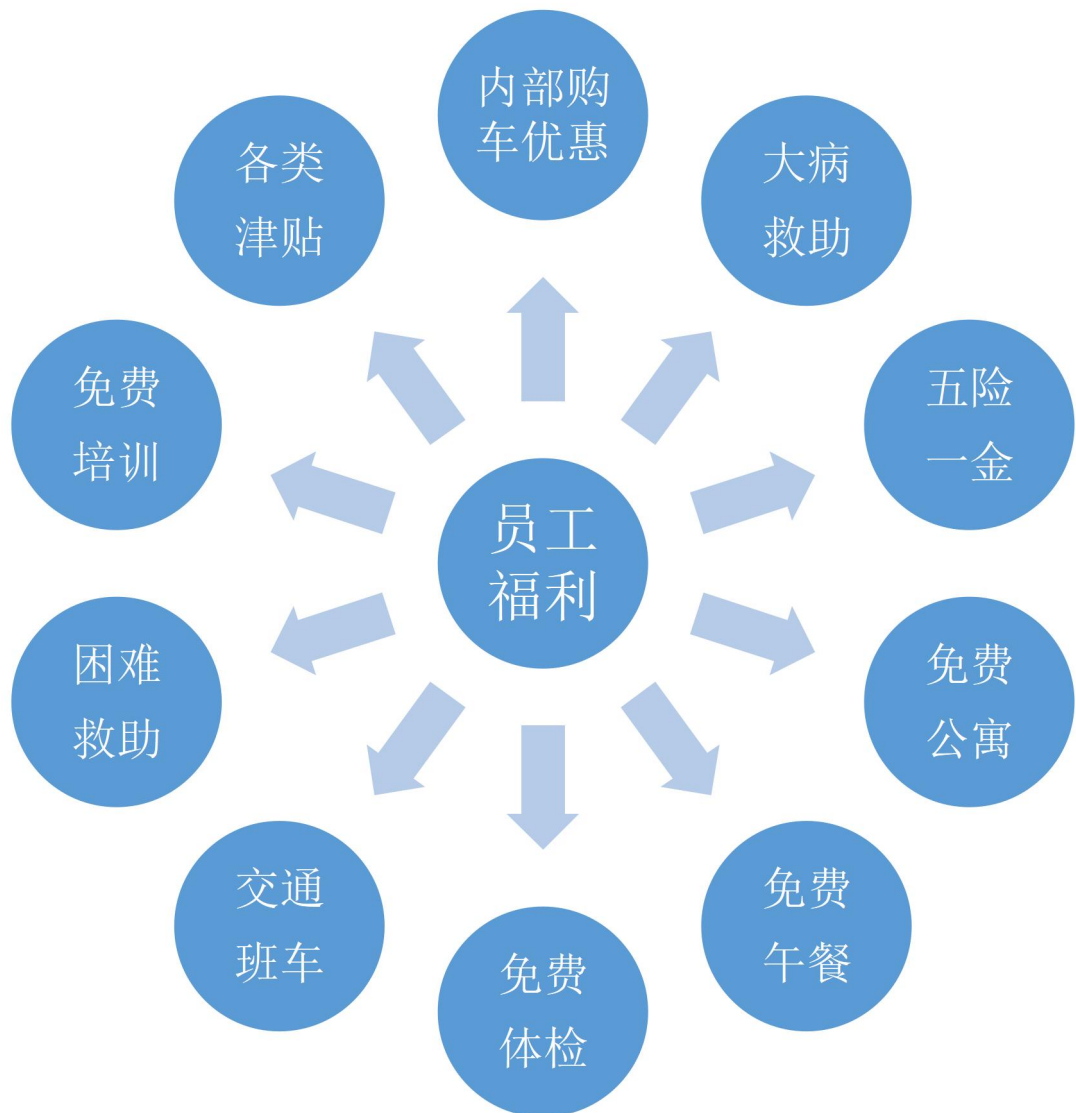
公司在生产经营过程中始终以“绿色动力、清洁生产、节能降耗”为发展理念，严格执行环境保护相关法律法规，强化体系管理，公司环境管理体系的建立和运行始终保持规范化、系统化以及全覆盖，全力保障公司环境治理及各项污染防控方面人、财、物的投入，依法合规做好环境保护工作，在报告期内，未发生重大环境污染及破坏事故。为进一步达到更好的节能减排效果，确保实现“节能、降耗、减污、增效”，公司积极开展清洁生产工作，邀请清洁生产审核师给与帮助和指导，并对中高层管理及技术人员进行清洁生产知识培训，在企业内部通过全员学习，使得企业自上而下对清洁生产有了深刻的了解，并于2020年通过清洁生产审核验收。



## ➤ 和谐发展

### ❖ 以人为本

以人为本、关爱员工作为 JAC 企业文化的基石之一，每一名职工都是公司发展的宝贵财富，员工的成长、进步、幸福是企业发展的基础，企业是员工展现自己价值的平台，员工发展与企业发展紧密相连。公司始终坚持以人为本的发展理念，认真贯彻落实《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规，规范开展劳动关系管理，全员签订劳动合同、依法缴纳社会保险、住房公积金。



总体情况	
在职职工人数	312
专业构成	
管理人员	32
专业人员	40
技术人员	45
销售人员	21
操作人员	174
教育程度	
硕士以上学历	4
大专以上学历	150
中专及以下学历	158

## ❖ 规范用工

公司按照人员需求情况开展校园招聘和社会招聘，增补所需人才，并对所有新入职员工统一规范管理，严格按照制度和流程办理入职、社保备案等手续。员工入职后，严格遵守和落实国家相关法律法规，与职工签订劳动合同并购买社会保险与住房公积金，人员覆盖率达 100%。

## ❖ 薪酬福利

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《工伤保险条例》等相关法律法规，依法合规为员工缴纳养老、医疗、生育、工伤和失业保险等社会保险及住房公积金，依法合规的让员工有计划的享受带薪年假，维护员工产假、护理假、探亲假等各类假期权益。

社会保险	社会保险覆盖率 100%	389 万元	164 万元	225 万元
		合计缴纳	单位缴纳	个人缴纳
住房公积金	缴费比例 12%	516 万元	258 万元	258 万元
		合计缴纳	单位缴纳	个人缴纳
劳动合同	签订率 100%			

公司建立了与企业相适应的薪酬激励体系，充分体现公司内部不同岗位能力要素和人员要求差别，并与岗位职责、绩效评价紧密的联系起来，坚持绩效导向的薪酬原则，每个员工、每个部门的绩效与公司整体绩效相联系，反对大锅饭，坚定不移地向贡献者倾斜，保证员工收入，倡导技高者多得、多劳者多得。突出关键人才激励，稳定关键人才队伍，按照季度发放关键人才激励，发挥薪酬激励的正向杠杆作用。近年来，员工收入稳步提升，2020 年员工人均收入较 2016 年增长 36.57%，员工敬业度较 2016 年增长 14.58%，满意度提升较 2016 年增长 18.25%。

## ❖ 员工培训

公司始终将人才培养作为一项重要工作，坚持立足公司战略发展及员工成长需要，不断优化人才培养模式，促进员工价值实现。2020 年度公司重点围绕员工岗位能力差距和关键人才的能力提升，充分利用“40+4”平台服务人才培养工作，通过多种培养举措提升公司人才的岗位技能水平。组织实施干部能力建设、营销能力提升、技能培训提升、内聘培训教师培养、新员工 OJT 培养等专项培养，通过以“内部培养，外部送培”形式，提升关键人才的综合能力，有效促进了员工的成长与发展。

### 岗位专业技能提升

2020 年度专用车公司依据年度培训计划，通过立足岗位分层分类开展形式多样的小班化教学培训，年度共计完成信息系统知识、仓储管理、BOM 知识等岗位培训 112 项，培训学时 877 学时。2020 年全年人均学时 86.92 小时，较 2019 年人均学时增长 1.5%。



质量知识培训

40+4 培训



财务知识培训

专项培训



师带徒



党务知识培训

### 培训管理体系、制度完善

以 ISO10015 体系标准为指导，编制或完善《内聘培训教师管理办法》、《培训课程管理办法》、《培训经费管理办法》等管理制度，更好地规范和开展各项培训管理活动。同时，依托“40+4”培训平台，以岗位培训为基础，以专项培训为牵引，以外部送培为进阶，形成分层分类别的培训体系。

### 培训经费预算管理

为保障员工培训的有效开展，公司年度培训经费预算按员工工资总额预算的 1.5% 计提，并根据年度培训需求调研情况，合理编制培训费用使用计划明细，确保费用的合理使用。

### 培训资源管理

建立专、兼职培训管理员队伍，实行部门培训计划管理责任制，确保培训工作的有效开展。规范内部培训教师的晋升、聘任，组织开展学习评比活动，公司现拥有 35 名培训

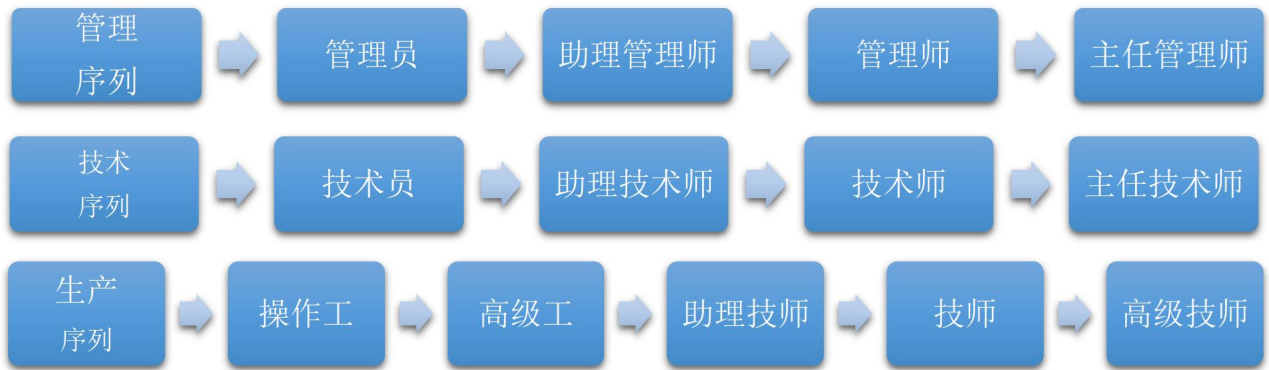
教师，其中 2020 年度新选聘、培养了内部教师 3 名，擅长授课类型涵盖“产品研发、生产管理、企业管理、质量管理、财政资本、市场营销、情绪管理、工艺设计、信息管理等”，基本满足培训活动开展需求。



## ❖ 员工成长与发展

公司立足人才发展战略，持之以恒地建设人才生产线，立足自主培养，适度引进外部人才，创造有利于员工成长的氛围。通过在搭建员工职业发展平台，公司从技术、生产、管理三个序列为员工成长设计路径，坚持在实践中发现、培养和选拔人才，以绩效为导向，建立德才兼备的人才队伍。通过员工成长路径的设计、内部公开竞聘、后备人才专项培养等多种方式，从人才识别、培养、应用、激励等多方面开展人才培养工作，促进员工成长与发展，增强员工归属感。

公司制定公平、公开、公正的内部人才选拔竞聘机制，为员工提供充足的成长空间与发展平台，激发员工内部成长动力。2020 年成长路径晋升 42 人，其中第二职级晋升 1 人。



## ❖ 民主管理

公司拥有完善的职工代表大会制度和工会组织，与职工利益密切相关的重大事项均通过职工代表大会审议通过，以保障职工的知情权、选举权和申诉权。公司每年召开一次职工代表大会，讨论并通过《总经理工作报告》等内容，听取公司领导述职、提案整改工作汇报，公司领导对职工代表提出的热点问题予以解答。

同时，公司党委按照自身发展实际，结合各阶段的发展重点，通过员工恳谈会、专题座谈会（如：退役军人座谈会、通讯员座谈会等）、党外知识分子建言献策、领导接待日等平台，搭建管理层和一线员工的民主“通道”，在企业发展的过程中充分征求各方面意见，想方设法去解决员工最关心的问题，认真对待并及时采纳员工的合理化建议，不断提升员工满意度，增强企业竞争力。2020年召开员工恳谈会4场，领导接待日12次，共收集问题39个，制定整改措施48项，整改完成48条，完成率100%。



## ❖ 关爱员工

公司努力构建多层次的企业互助保障体系，切实做好职工生活保障，解除职工后顾之忧。坚持平时送温暖与节日送温暖相结合，2020年走访慰问困难职工、日常慰问住院员工慰问、离退休员工慰问、员工节日福利发放、送温暖送清凉慰问、员工疗养等，全年累计金额达40万元。



退休人员慰问





## ❖ 丰富多彩的文体活动

公司关注员工身心健康，坚持开展丰富多彩的文体活动，建设积极向上的企业文化，为员工提供丰富的精神动力，丰富员工业余生活，让员工在愉悦的活动中感受企业的温暖幸福。





## 五、回馈社会

### ➤ 公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的义务，一直以来，公司致力于建立和维护良好的企业公共关系，将积极参与社会公益事业作为企业义不容辞的责任。

#### 组织开展志愿者活动，对工业园区公共区域进行消毒

2020年2月，为共同打赢防疫阻击战，我公司成立了以党员为首的志愿者小组，驾驶由我公司研发的雾炮车前往工业园区主干道和各家单位公共区域进行喷洒消毒。雾炮车中的高压清洗功能可以对路面进行冲洗，雾泡喷射协雾化消毒液可以净化空气，消除细菌，提升空气质量，做到空气、地面同步喷洒消毒。



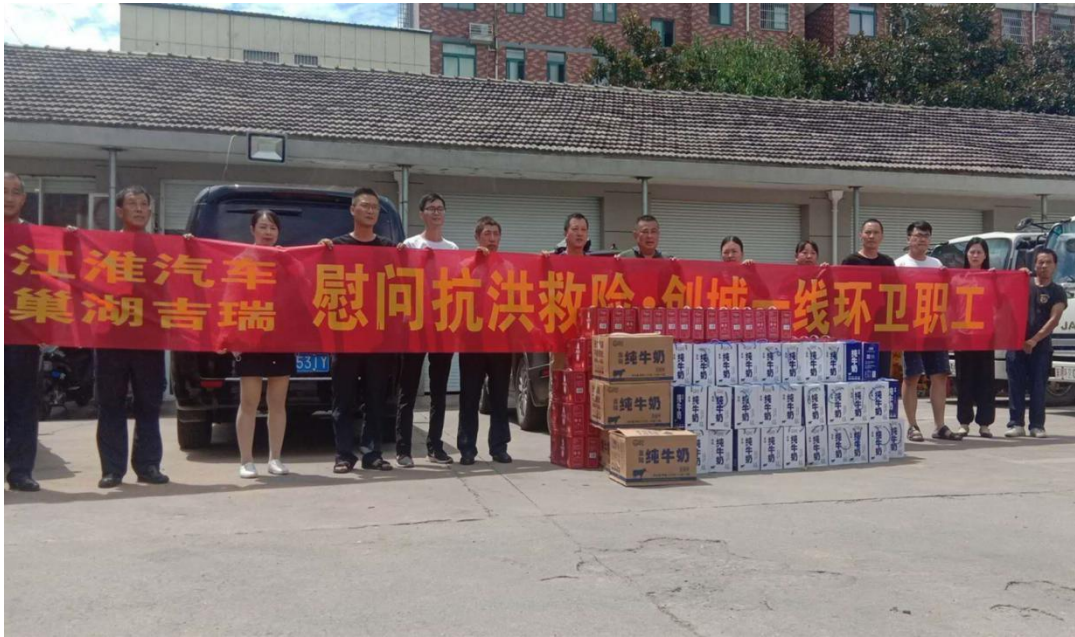
## 精准扶贫，打赢脱贫攻坚战

为进一步贯彻落实中央、上级党委关于“精准扶贫、精准脱贫”的决策部署，巩固脱贫攻坚成果，公司党委自 2018 年起，每年前往潜山市龙潭乡龙湾村，进村入户开展扶贫慰问工作。听取了龙湾村两委及江汽驻村扶贫工作队 2020 年开展的扶贫重点工作、扶贫攻坚项目等扶贫工作情况，并就村部集体经济发展、村内重点企业经营情况进行交流。同时来到专用车党委结对帮扶的贫困户家中，和他们聊家常、问需求，并给他们送上月饼、大米等节日慰问品，传达公司党组织对他们的牵挂和关心，询问需要帮助的困难，勉励大家一起携手创造更美好的生活。



## 看望慰问巢湖城管局抗洪抢险人员

2020年入汛以来，合肥持续出现强降雨天气，巢湖流域各主干河流全线超警，面对严峻汛情，巢湖城管系统干部职工凝心聚力，全力以赴投入抗洪抢险，为保障人民群众生命财产安全作出的突出贡献。8月14日上午，专用车公司联合巢湖经销商共同看望慰问巢湖城管局抗洪抢险人员，为他们送去爱心物资。



## 无偿献血助力抗疫

为缓解湖北血液供应紧张现况，在集团公司工会的号召下，专用车公司积极动员全体职工积极参与无偿献血活动。公司共计 28 名员工报名参加无偿献血，以特殊的方式助力疫情防控。



➤ 社会责任关键绩效表

类别	指标	2018年	2019年	2020年
财务	产品销量（辆）	9709	7921	9454
	主营业务收入（万元）	72428	22876	24856
	利润总额（万元）	12	118	98
	资产负债率（%）	55.98	51.46	46.90%
科技	研发投入（万元）	903	485	556
	研发投入占营业收入比重	1.24	2.12	2.23
政府	纳税额（万元）	399	560	1321
员工	员工总人数（人）	365	322	312
	劳动合同签订率（%）	100	100	100
	劳动合同纠纷数量	0	0	1
	社会保障覆盖率（%）	100	100	100
	工会覆盖率（%）	100	100	100
	女性管理者比例（%）	9.76	7.89	12.9
	残疾人雇佣率（%）	1.6	1.55	1.6
	职业病发生率（%）	0	0	0
	员工培训投入（万元）	23	17	20
	员工培训覆盖率（%）	100	100	100
	人均培训时间（学时）	129.88	85.69	86.92

类别	指标	2018 年	2019 年	2020 年
质量	产品 3C 一致性符合率	100	100	100
	重大产品质量安全事故	0	0	0
安全	综合隐患整改完成率	100	100	100
	重大人身伤亡事故次数	0	0	0
	职业病率	0	0	0
	重大消防安全事故	0	0	0
	重大环保事故	0	0	0
环境	单位产值能耗（吨标煤/万元）	129.74	107.47	142.58
	单位产值水耗（吨水/万元）	25416	27080	19605
	单位固废综合利用率（%）	95	95	95
	COD 排放量（吨）	0.93	3.72	5.63
	用电总量（万千瓦时）	114.18	138.53	122.46



## 六、展望 2021

2021 年是“十四五”的开官之年，公司将继续以“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念为引领，不断创新实践，强化经营管理，以品质为中心，坚持走持续发展道路，持续推进节能环保的产品研发和工艺流程优化，强化社会责任体系建设，探索社会责任管理方式，积极承担对股东、顾客、员工、社会的责任，创造更多的社会价值，做合格的企业公民，为促进经济持续健康发展做出更大的贡献。

责任指标	展望 2021
<p><b>社会责任体系建设</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合理制定 2021 年社会责任绩效指标和工作计划，系统开展社会责任管理活动；</li> <li>● 组织开展内部社会责任培训和宣传工作，切实将社会责任与企业文化及经营管理做深度融合；</li> <li>● 完善企业与利益相关方的沟通机制；</li> <li>● 完善企业社会责任报告体系。</li> </ul>
<p><b>经济发展责任</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 深化实施企业资源和管理资源整合，进一步增强企业整体竞争优势。优化管控模式，完善战略管控体系，提高管理效率和管理质量，加快推进年度战略方针的有效落地；</li> <li>● 坚持创新发展，推进“五大发明”，积极打造先进的专用车产品，在环境治理、垃圾处置、节能降耗方面持续攻关，不断突破；</li> <li>● 坚持技术进步，以讲性能、讲结构、讲材料、讲精度、降成本的设计理念，推进产品品质上台阶；</li> <li>● 继续加强研发能力建设，完善研发成果转化激励机制，提高企业创新能力；</li> <li>● 建立标准成本，深化 ERP 的应用，持续强化基础管理。</li> </ul>

<p><b>节能环保责任</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完善 EHS 管理机制，落实 EHS 管理责任，全面实施 EHS 绩效目标管控；</li> <li>● 继续加强各项安全环境设施的监督管理机制，提高监督检查水平；</li> <li>● 加大 EHS 投资力度，继续推进绿色工程建设，开展雨污治理工程等系统改造工作。</li> </ul>
<p><b>采购管理责任</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 继续完善和优化供应商管理体系；</li> <li>● 强化供应链风险管控机制，完善供应商运营能力评价机制；</li> <li>● 帮助和督促供应商提高履行社会责任能力。</li> </ul>
<p><b>客户满意责任</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 完善质量管理体系，强化质量管控机制；</li> <li>● 持续开展质量问题项目攻关，降低市场 PP100 值；</li> <li>● 强化售后服务能力，积极保持与供应商、服务商以及用户的沟通，取得客户认可，提升服务满意度。</li> </ul>
<p><b>员工成长责任</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 坚持民主管理和民主监督，畅通员工沟通渠道，营造和谐的工作氛围；</li> <li>● 坚持合理合规用工，完善人力资源管理制度；</li> <li>● 积极推进机制创新、强化绩效管理和薪酬激励机制。完善员工福利保障体系，提高员工收入水平和生活质量；</li> <li>● 优化员工职业生涯规划设计，持续实施员工成长路径考评管理，完善人才培养体系，加大培训资源投入，创造员工终身学习的平台。</li> </ul>
<p><b>社会公益责任</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 积极参与社区建设，开展并参与重大社会问题协助和帮扶项目，建立良好的企业形象；</li> <li>● 发挥大病救助的互助帮扶作用，支持和帮助困难员工，减轻员工家庭负担；</li> <li>● 积极参与社会公益活动 and 项目；</li> <li>● 积极打造具有特色的志愿者队伍。</li> </ul>

## 七、意见反馈表

本次报告为安徽江淮专用汽车有限公司第四次发布社会责任报告，为了持续改进公司的社会责任工作和社会责任报告编制工作，提高公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，真诚期待您的反馈。传真：0551-62297292

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 报告整体评价？

好       较好       一般       较差       很差

2. 您认为本报告披露的数据清晰、准确、完整？

好       较好       一般       较差       很差

3. 您认为我公司在环境保护、可持续发展方面工作成果如何？

好       较好       一般       较差       很差

4. 您认为我公司对相关利益方所关心问题的披露信息如何？

好       较好       一般       较差       很差

开放性问题：

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有那些需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对本报告的其他意见和建议？

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：

职业：

E-MAIL：

工作单位：

联系地址：



扫描关注

专用车官方微信